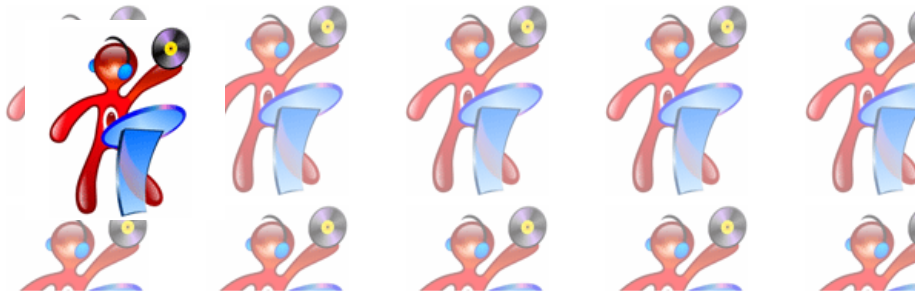


[INICIO](#) [NOSOTRXS](#) [RADIOCLIPS](#) [SERIES](#) [PUBLICACIONES](#) [CONSULTORIOS](#)

[VIDEOCONFERENCIAS](#) [SUSCRÍBETE](#) [CONTACTO](#)



## UN SONDEO MUSICAL

 Publicado el 17 noviembre, 2006 |  [Comentar](#)

Este radioclip no tiene audio.

*¿Cada cuánto tiempo? Una vez al año no hace daño.*

La música es como la comida. Si siempre se repite, aburre. Si siempre es nueva, no te atrapa. Por eso, una emisora irá haciendo sondeos musicales para conocer lo que le gusta al público (demanda) y lo que le podría gustar (oferta). Combinando los discos conocidos y los nuevos podemos conseguir una buena pauta musical.

Si tu programación es generalista, no tiene mucho sentido hacer un sondeo para toda la programación. La pauta musical de la revista mañanera no es la misma que la del programa juvenil de la tarde. Los discos que piden los madrugadores no son solicitados por los noctámbulos.

Así las cosas, lo mejor es hacer sondeos parciales para cada público.

¿Cómo hacer estos sondeos? No es difícil. Supongamos que tu programa tiene 200 mil oyentes potenciales (la población que cubre la señal, aunque no todos te escuchan a ti). Si aplicas 200 encuestas bien distribuidas obtendrías una muestra suficiente del conjunto (0.1%).

Ahora bien, esas 200 encuestas tomarán en cuenta algunas variables. ¿A quiénes llega el programa y a quiénes quiere llegar? Pongamos como ejemplo un programa juvenil llamado Pura Vida.

\* Sector social. ¿Más popular, más clasemediero? Aplica las encuestas entre los jóvenes al que tu programa quiere llegar.

\* Sexo. Calcula 100 encuestas para chicas y 100 para chicos.

\* Edad. Aunque tu público sea juvenil, no es lo mismo un chamo de 15 años que otro de 20. Distribuye las encuestas proporcionalmente a las edades.

¿Qué preguntas hacer en la encuesta? No tienen que ser muchas ni complicadas. Por ejemplo:

1. ¿Escuchas radio?
2. ¿Qué emisora prefieres?
3. ¿Música y cantantes favoritos?
4. ¿Qué tipo de música no te gusta para nada?
5. ¿Qué tipo de música te gusta para bailar?
6. ¿Qué tipo de música te gusta para conversar?
7. ¿El programa musical de tu preferencia? ¿Por qué?
8. ¿Alguna música que no suena y te gustaría oír?
9. ¿El locutor o locutora que te cae mejor?
10. ¿Conoces el programa Pura Vida? ¿Te dice algo?
11. Aprovecha para solicitar una canción. ¿Con cuál te complacemos?

Las encuestas se pueden aplicar con un grupo de jóvenes, amigos y amigas de la radio. En un fin de semana, tabularemos los resultados para conocer las tendencias musicales de nuestro público, así como las diferencias según edades, sexo y sector social.

No se trata, como vemos, de una investigación muy rigurosa. Pero nos dará buenas pistas para repensar la pauta musical de los programas.

Podemos compartir los resultados con la misma audiencia. Así favorecemos la interactividad.

¿Cada cuánto tiempo habría que hacer un sondeo musical? Una vez al año no hace daño.

Publicado en [Experiencias radiofónicas exitosas](#)

[< ANIMAIS GAYS?](#)[ORFEO Y EURÍDICE >](#)

---

## Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

Comentario

Nombre \*

Correo electrónico \*

Web

Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador para la próxima vez que haga un comentario.

**PUBLICAR COMENTARIO**

Este sitio usa Akismet para reducir el spam. [Conoce cómo se procesan los datos de tus comentarios.](#)