

Memorias del Segundo Seminario de Comunicación Indígena

Benito Juárez, Lachatao, Oaxaca
23 - 25 de noviembre de 2007



Esta obra está bajo una licencia:

Reconocimiento-No comercial-Compartir
bajo la misma licencia 2.5 México de **Creative Commons**.

Para ver una copia de esta licencia, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/mx/>

ÍNDICE

Presentación	5
Relatoría General	15
Jueves 22	15
Viernes 23	16
<i>Bienvenida y Presentación</i>	16
Mesa 1: Comunicación de Raíz	17
Biodiversidad de México y Centroamérica: Situación Actual, Retos y Perspectivas, <i>Gustavo Ramírez y Yuri Quiroz</i>	17
Derechos Culturales, Identidad y Territorio, <i>José Del Val</i>	20
Intercambio de Experiencias	24
<i>Jaime Magaña</i> , Video Turix	24
<i>Alex Halkin y María Reyero</i> , Promedios de Comunicación Comunitaria	25
<i>Vladimir Contreras</i> , Boca de Polen	25
<i>Juan Enrique Ruiz</i> , Radio Chanul Pom	26
<i>Pedro Daniel López</i> , Realizador de video	26
Talleres	27
Memoria, Identidad y Archivo Personal, <i>Valeria Marruenda</i>	27
Computadoras e Internet en la comunicación alternativa, <i>Vladimir Flores</i>	28
Sábado 24	29
Mesa 2: Medios para Transformar al Estado	29

Panorama sobre la Ley de Medios, en el Contexto de la Comunicación y los Pueblos Indígenas, <i>Virgilio Caballero</i>	29
Estrategias Colectivas frente al Estado y los Medios de Comunicación Masiva, <i>Carlos Aparicio</i>	34
<i>Conociendo un Poco de los Pueblos Mancomunados</i>	37
Intercambio de Experiencias	38
<i>Juliana Julajuj</i> , Centro de Mujeres Comunicadoras Mayas Nutzij	38
<i>Zenaida Pérez</i> , Radio Jënpoj	38
<i>Nahú Rodríguez y Omar Olivera</i> , Radio Plantón	39
<i>Leopoldo Hernández Durán y Juan Pablo Romo</i> , Teocelo TeVe	41
<i>Tadeo Leyva</i> , Radio Bemba	41
<i>Leonarda Mex Peralta</i>	42
Domingo 25	43
Mesa 3: Comunicación a Contracorriente	43
Cuatro Décadas de Comunicación Comunitaria, <i>Élfego Riveros</i>	43
Comunicación desde la Trinchera, <i>Hernán Vera</i>	46
Intercambio de Experiencias	48
<i>Luz Ma. Juárez, Ma. E. Valdivieso y C. Cabrera</i> , Espacio de Comunicación del Istmo	48
<i>Edwin Díaz May</i>	48
<i>Vladimir Flores</i> , Mal de Ojo TV	49
Notas para una Evaluación	51
Presentación de Ponentes y Talleristas	71
Programa de Trabajo	75

PRESENTACIÓN

ESTA PUBLICACIÓN presenta una síntesis del Segundo Seminario de Comunicación Indígena, celebrado en la comunidad de Benito Juárez, municipio de Santa Catarina Lachatao, en la Sierra Juárez de Oaxaca, los días 23, 24 y 25 de noviembre de 2007. El seminario ha sido una iniciativa de Ojo de Agua Comunicación y fue concebido inicialmente como un espacio de formación para comunicadores y comunicadoras indígenas, con quienes hemos compartido trabajos, reflexiones, experiencias y algunas utopías.

A lo largo de casi una década de participar en procesos de formación audiovisual con organizaciones y comunidades indígenas, hemos observado que la mayor parte de los esfuerzos de formación se centran en la realización de breves cursos de capacitación mediante los cuales se aprenden las técnicas básicas de la producción de medios audiovisuales.

Estos talleres han producido las primeras generaciones de comunicadores y comunicadoras indígenas en el país, expresando visiones que por sí mismas dan sentido a todo el proceso, pues nos hablan desde realidades ignoradas, desvaloradas y siempre incomprendidas por los medios tradicionales y, en consecuencia, por el llamado “mundo occidental”, relatándonos con sus propias palabras e imágenes, a través de sus propias producciones de radio y video, las historias que dan sentido a sus comunidades, los problemas que enfrentan, sus formas de vida y los mitos que reproducen su cosmovisión y sus propuestas de futuro.

Los pueblos originarios adquieren hoy la capacidad de producir y difundir globalmente mensajes audiovisuales que les ayuden a construir una representación digna de sí

mismos y a expresar sus formas de vida y sistemas de pensamiento. Sin embargo los talleres de capacitación descritos no consideran que el valor de estos procesos no se agota en la articulación de discursos “alternativos”, por muy valiosos que estos puedan ser, sino en la capacidad que los comunicadores indígenas tengan para contribuir a comprender, comunicar y transformar las complejas interacciones sociales que dan forma a nuestra vida globalizada.

El objetivo principal del seminario ha sido justamente el de iniciar un proceso de reflexión que nos lleve a comprender mejor las realidades en las que nos zambullimos en el ejercicio de la comunicación comunitaria y así impulsar procesos de comunicación y acción más efectivos. Creemos que al compartir experiencias, información, conceptos, teorías y métodos avanzamos en esta tarea.

A diferencia del primer seminario, en el cual intentamos abarcar la mayor cantidad de temas posibles, para reflejar justamente la diversidad de asuntos que interesan a comunicadoras y comunicadores indígenas, en este segundo seminario preferimos centrar la reflexión en tres ejes que nos ayuden a colocar nuestra disciplina, la comunicación comunitaria, en el centro de nuestros debates; estos ejes que son: la comunidad, el estado nacional y el conflicto social. Para ello nos planteamos tres tipos de actividades: Mesas de Reflexión, Talleres e Intercambio de Experiencias de Comunicación.

Mesas de Reflexión

Para participar en las Mesas de Reflexión se invitó a seis especialistas en los temas elegidos en esta ocasión, quienes acudieron al llamado impulsados sólo por el interés de apoyar iniciativas de este tipo. Las Mesas fueron diseñadas según los ejes ya descritos, por cada Mesa se programaron dos ponencias, aproximadamente de 45 minutos cada una, considerando algunos minutos adicionales para aclarar dudas, responder preguntas e intercambiar comentarios.

Mesa 1: Comunicación de Raíz

Tiene como objetivo principal el de reflexionar, desde una perspectiva política, sobre los procesos de comunicación a escala local, deteniéndonos en un par de temas que, consideramos, están en la base de toda construcción social de *lo comunitario*: el territorio y los procesos de conformación de identidades.

Al respecto del primero de estos temas, *Gustavo Ramírez* ofreció información y datos relevantes acerca de los nuevos proyectos de colonización de los territorios indígenas; esta vez por parte de corporaciones multinacionales interesadas en extraer sus recursos mineros, forestales, genéticos, energéticos y culturales.

Ramírez colocó la triada comunidad-medio ambiente-territorio en el centro de sus reflexiones sobre el desarrollo de los pueblos indígenas. Explicó la importancia estratégica de los territorios indígenas para el desarrollo de nuevas tecnologías, al tiempo que enfatizaba la capacidad organizativa de las comunidades para enfrentar proyectos de desarrollo que terminan siendo proyectos de despojo, al tiempo que plantean modelos de desarrollo de gestión comunitaria, con una perspectiva cultural propia.

José Del Val nos alerta sobre la necesidad de trascender el discurso del indianismo y la resistencia, para construir condiciones de igualdad social y multiculturalidad que permitan a los pueblos reconstituirse dentro de sus territorios, formar cuadros políticos y técnicos, recobrar sus nombres propios y plantearse las condiciones de su propio desarrollo.

Las críticas de Del Val se enfocaron en la discusión sobre lo indígena que se restringe a la esfera de los derechos culturales, pues argumenta que no se necesita reconocer más derechos culturales para los pueblos indígenas —derechos que, en el peor de los casos han servido para dar sustento jurídico a la expoliación de que son objeto—, sino que éstos sean capaces de ejercer un poder efectivo dentro de sus propios territorios y sobre asuntos como gobierno, legislación, recursos naturales y cultura. De esta

manera, comentó, más que fueros lo que se necesita son políticas multiculturales efectivas en todo el país y no *ghettos* reservados para los pueblos indígenas.

Del Val advirtió especialmente sobre la importancia que pueden llegar a tener los y las comunicadoras indígenas para la defensa de sus territorios, frente a la ofensiva total que encabeza el capital.

Mesa 2: Medios para Transformar al Estado

Tiene como propósito reflexionar en los procesos de comunicación comunitaria, tomando como referencia la escala nacional con sus particularidades legislativas, las relaciones de poder que moldean la acción estatal sobre la materia, la capacidad organizativa y creativa de ciertos sectores de la sociedad, que los llevan a implementar modelos alternativos de comunicación orientados hacia la transformación social.

Virgilio Caballero describió la trayectoria ascendente de los medios de comunicación, o cómo pasaron de ser instrumentos serviles del sistema político a convertirse en un poder *de facto*, que se atreve a desafiar los poderes constitucionalmente establecidos. Anteriormente los medios servían a los gobiernos en turno para construir una realidad mediática funcional al sistema, hoy los medios se han sacudido la tutela gubernamental para construir esa realidad a la medida de sus propios intereses. Son los gobernantes en turno quienes ahora se esfuerzan por con-



graciarse con unos medios a los cuales necesitan desesperadamente.

Caballero resalta la emergencia de la Corte de Justicia como un actor político insospechado, pero que ha resultado fundamental para frenar

el virtual asalto al poder que estaba ya en proceso desde la aprobación de la llamada *Ley Televisa*. Expresa su con-

vicción en que sólo la movilización social podrá darnos las transformaciones que buscamos, entre ellas una reforma integral a las leyes que regulan los medios.

Carlos Aparicio, por su parte, comenzó relatando la persecución que han emprendido el estado y organismos empresariales como la CIRT (Cámara de la Industria de Radio y Televisión) en contra de las radio comunitarias, cuenten o no con permiso de transmisión, decididos a imponer el modelo comercial como la forma predominante de radio-difusión.



Aparicio detalló la estrategia que ha seguido AMARC¹ en México para la obtención de algunos permisos de transmisión para radios comunitarias afiliadas. Dicha estrategia ha sido jurídica principalmente, pero contiene elementos organizativos al proponerse crear redes con otros actores involucrados en la comunicación comunitaria y en el proceso de reforma de la ley de medios.

El continuar trabajando en procesos organizativos en distintos niveles y con una diversidad de actores sociales sería la propuesta que se desprende de la participación del representante de la AMARC, quien al igual que Del Val abogó por la profesionalización del trabajo de los comunicadores comunitarios, para llevar a cabo efectivamente la importante labor que les corresponde.

Mesa 3: Comunicación a Contracorriente

Los medios de comunicación son tan importantes para reproducir corrientes de opinión que, frecuentemente, la comunicación se ejerce bajo condiciones sumamente adversas. En esta mesa estudiaremos ejemplos de medios que

1 Asociación Mundial de Radios Comunitarias. Para mayor información sobre AMARC-México consúltese <http://www.amarc-mexico.org/>

han desarrollado su trabajo y sobrevivido a poderes arbitrarios y al autoritarismo.

Élfego Riveros argumentó que es importante no ser excluyentes en nuestras estrategias de lucha. Se puede optar por seguir los cauces legales en la obtención de un permiso para transmitir sin dejar de transitar por los caminos de la rebeldía. Admitió que de esta forma se han generado contradicciones entre proyectos con posiciones excluyentes, pero debe generarse también autocrítica para asumirlas sin romper con procesos organizativos.

Es necesario afinar las bases sociales en la comunidad, pues al margen de voluntarismos, un proyecto de este tipo sólo se sostiene y se defiende con participación comunitaria. Desde caciques locales hasta empresarios de los medios, son muchos los enemigos que un proyecto de este tipo suma a lo largo de su trayectoria.

Riveros apostó a medios comunitarios donde se coloque al ciudadano como sujeto de derechos, se tenga en cuenta la calidad en la producción, la combinación afortunada de voz, contenidos y música, así como la innovación continua y el recurso constante a la memoria.

Hernán Vera ofreció una lección sumamente valiosa sobre lo que significa la audacia como disposición para la lucha. A lo largo de su charla, Vera demostró que es posible y necesario combatir el sistema desde sus entrañas, utilizando sus mismas debilidades y nuestra propia creatividad como armas de lucha.

A través de la narración de dos experiencias de comunicación diametralmente opuestas: la radio guerrillera y la producción de telenovelas, Vera demostró que las estrategias de lucha cambian, ya sea que el sistema esté representado por un poder dictatorial o por el de un monopolio mediático, pero los objetivos es posible mantenerlos: los medios como herramientas para la liberación.

Intercambio de Experiencias

En este espacio, comunicadores y comunicadoras provenientes de sitios diversos y distantes geográficamente,

podieron presentar y nutrirse de las experiencias de trabajo compartidas. Esta actividad nos permitió tener un panorama más claro de la práctica de la comunicación comunitaria en nuestro país, de sus actores, del tipo de experiencias impulsadas, de sus propuestas, de los problemas a los que éstas se enfrentan y las soluciones que van encontrando.

Este espacio ha sido muy fructífero al ayudar a conocernos entre quienes nos dedicamos a la comunicación comunitaria, al idear nuevas propuestas y trabajos conjuntos, al tejer redes sociales y al pensar colectivamente.

Talleres

Retomando sugerencias expresadas en la evaluación del primer seminario por participantes que deseaban desarrollar alguna actividad de tipo práctico, decidimos incluir en esta ocasión algunos talleres cortos.

No nos pareció conveniente organizar esta vez talleres de producción de medios, más bien nos interesaba estimular la creatividad y la búsqueda de caminos propios dentro de un proceso que por naturaleza es colectivo, así que pensamos en talleres que pudieran detonar procesos personales y de crecimiento cualitativo de las distintas experiencias:

Valeria Marruenda / Memoria, Identidad y Archivo Personal.

Juan José García y Arturo Guerrero / El Discurso y la Guerra de las Verdades.

Vladimir Flores / Computadoras e Internet en la Comunicación Alternativa.

Al final de la memoria se incluyen documentos en los que se recapitulan los resultados de estos talleres.

Como último punto de las actividades, realizamos una evaluación colectiva del seminario, cuyos resultados se presentan al final de la relatoría. De la misma forma que lo hicimos con el primer seminario, los resultados obtenidos en esta evaluación serán el punto de partida para comenzar a diseñar el tercer seminario, con el compromiso de continuar haciendo de éste un espacio cada vez más crítico, dinámico, participativo y propositivo.

Una primera conclusión, quizá un tanto aventurada, puede ser que del primer seminario al segundo, la comunicación comunitaria en nuestro país haya dado un salto cualitativo. Lo afirmamos, principalmente porque en estos años los distintos procesos tuvieron la oportunidad de formar cuadros, echar a andar experiencias de comunicación comunitaria y participar como herramientas de cambio en distintos procesos sociales, casi todos de gran importancia para el país.

Esta formación de capacidades y crecimiento ha sido producto de una conjunción afortunada de elementos, como la evolución tecnológica, que aumenta la calidad al tiempo que abarata el costo de los equipos; la disponibilidad de recursos económicos en la producción y formación audiovisual en comunidades indígenas; además de la creciente conciencia por parte de organizaciones sociales de base y organismos de la sociedad civil, de que la comunicación puede ser transformadora.

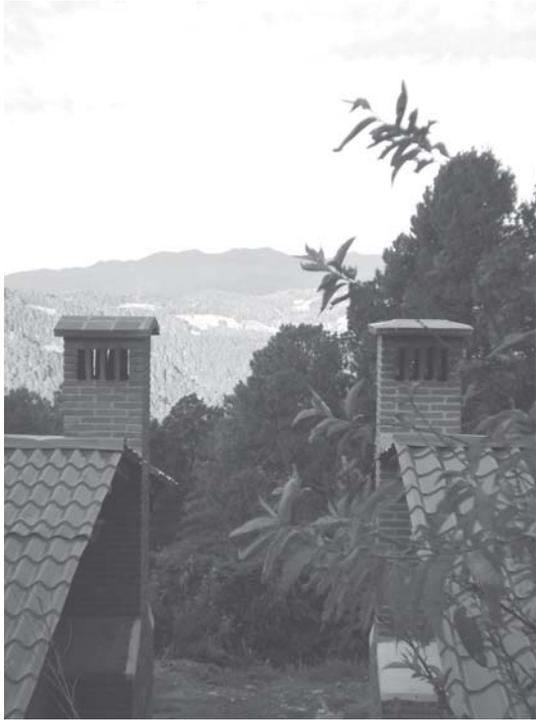
Sin embargo, todos estos elementos sólo vienen a abonar un terreno bastante fértil de por sí y que ha venido siendo cultivado desde hace décadas por manos sabias: el proceso de reivindicación de los pueblos indígenas como sujetos sociales. De aquí es de donde han surgido las reflexiones sobre la política, la comunidad y lo propio que le dan forma y profundidad a nuestras experiencias, de aquí surge la imaginación cotidiana, nos vienen los ejemplos de lucha y de aprendemos estrategias de movilización y resistencia. De aquí provienen nuestros videoastas, nuestras radialistas; los y las comunicadoras, que extienden sus brazos en distintas direcciones, para construir desde lo propio un mundo distinto.

II SEMINARIO DE COMUNICACIÓN INDÍGENA

De esta manera se encuentra representada en el seminario la comunicación comunitaria, indígena, popular, ciudadana y alternativa de nuestro país. Sobre esta base se tejen las experiencias futuras y nos proponemos nuevos retos para la comunicación comunitaria. Y también para el siguiente seminario.

Desde su inicio, el Seminario de Comunicación Indígena ha contado con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional, de la Fundación Angelica, del Programa México Nación Multicultural, de la UNAM y especialmente de Mugarik Gabe y del Gobierno del País Vasco. A todas estas instituciones y a la gente que les da vida, nuestro reconocimiento, porque sin su colaboración éste proyecto podría seguir siendo solamente un sueño acariciado y no la realidad que hoy construimos.





RELATORÍA GENERAL



Relatores: *Eduardo García,*
Coralia Pérez

Jueves 22

SE HABÍA CUMPLIDO el plazo previsto. Todo lo que se podía haber anticipado y planeado estaba hecho, sólo había que dejar que las cosas empezaran a pasar, tratar de llevar todo por buen cauce y contar con suerte favorable, para que resultara mejor de lo esperado.

Las y los participantes habían ido llegando a lo largo del día. Al anochecer tuvimos la oportunidad de asistir a la proyección en El Pochote de los videos de Teocelo TeVe y a escuchar las experiencias de sus integrantes, quienes se integraron también al seminario.

Eran las 11:00 de la noche y el autobús de Pueblos Mancomunados subía lentamente una empinada cuesta rumbo a Benito Juárez, lleno de interrogantes y expectativas. Mientras las luces de la ciudad, pequeñas y cintilantes, se perdían entre las curvas del camino, el frío comenzaba a arreciar... ¿habrá quedado bien claro en la invitación la cuestión del frío que nos espera allá arriba...? Confiemos.

Viernes 23

Bienvenida y Presentación

A pesar de la mañana helada, los compañeros de Radio Plantón comenzaron temprano a instalar la antena y el transmisor de radio, con la intención de hacer llegar a los receptores de la comunidad entera las reflexiones que se desarrollen a lo largo de los siguientes días, y quizá hasta de enlazarse vía Internet satelital con Radio Plantón en la ciudad de Oaxaca y otras emisoras alternativas. Durante los días siguientes, la transmisión de Radio Plantón se convertirá en una aportación muy importante al seminario.

Las actividades de reflexión e intercambio de experiencias comenzaron formalmente a las 11:10 de la mañana, en la sala de reuniones del espacio ecoturístico de Benito Juárez; comunidad perteneciente políticamente al municipio de Santa Catarina Lachatao, en la Sierra Juárez y a la organización de los Pueblos Mancomunados².

La sesión inició con la intervención de Guillermo Monteforte, miembro de Ojo de Agua Comunicación, quien dio la bienvenida y explicó los objetivos y dinámica de la reunión. A continuación se presentaron todos y todas las participantes.

2 Pueblos Mancomunados es una organización zapoteca de la Sierra Norte de Oaxaca, compuesta por ocho comunidades, integradas de la siguiente manera: tres municipios (Santa María Yavesía, Santa Catarina Lachatao y San Miguel Amatlán), tres agencias municipales: Latuvi, Benito Juárez y Cuajimoloyas, y dos agencias de policía: Llano Grande y La Nevería. A través de un ejemplar aprovechamiento de sus recursos (maderables y no maderables, ecoturismo y minería) se ha convertido en un modelo de sustentabilidad no solo técnica, sino también social a nivel latinoamericano. Nota de la y el relator. Ver: www.foresttrends.org/FT_Spanish/documentos/Reuniones/Honduras04/I%20SANTIAGOESP.pdf.

Mesa 1: Comunicación de Raíz

Biodiversidad de México y Centroamérica: Situación Actual, Retos y Perspectivas.

Gustavo Ramírez y
Yuri Quiroz
Especialistas en recursos
naturales y pueblos indígenas.



En la introducción, Ramírez Santiago recomendó leer a Andrés Barreda y a Jean Carlo Delgado³. A continuación señaló que Brasil, Colombia, Indonesia y México son los cuatro países con mayor biodiversidad del planeta.

A lo largo de su exposición el ex director del Corredor Biológico Mesoamericano puntualizó entre otras cosas que:

México es el segundo país del mundo con más tipos de ecosistemas.

El sur de México forma la parte nuclear de Mesoamérica y las plantas domesticadas en esta región aportan el 40% de los vegetales que actualmente se consumen en el mundo.

Existen evidencias de que en Oaxaca pudo estar el origen de la agricultura, antes quizá que en Mesopotamia. La región comprendida entre Oaxaca y Chiapas puede generar el 70% de la energía eléctrica del país con aerogeneradores.

Los recursos económicos emanados de la producción de energía eléctrica en el Istmo de Tehuantepec, permitirían remontar 70 años de pauperización. En perspectiva comparada, aseguró que Alemania genera únicamente

3 Se recomienda revisar: <http://giandelgado.blogspot.com/2003/05/geopolitica-imperial-y-recursos.html>. Nota de la y el relator.

el 10% de lo que podrán generar las eoloeléctricas que se instalarán en el Istmo de Tehuantepec.

Advirtió que en 2008 el capital privado invertirá en la zona del Istmo 5000 millones de dólares, esto será una prueba de fuego para las organizaciones que están defendiendo el territorio.

También señaló que, de privatizar la energía eléctrica, el estado pondrá en manos de las transnacionales un sector estratégico por 30 años.

Habló del programa de *Áreas Naturales Protegidas* y comparó sus resultados con los de iniciativas comunitarias de conservación, con resultados más exitosos en los proyectos de gestión comunitaria. La implantación de áreas naturales protegidas en territorios indígenas requiere de un análisis más serio, pues no es la mejor opción para solucionar el problema del deterioro ambiental.

Gustavo Ramírez subrayó entonces la importancia de fortalecer las acciones comunitarias tendientes a defender sus recursos de los intereses del capital y del Estado, estos últimos encubren sus estrategias con planes y programas de “desarrollo sustentable”, con la generación de infraestructura y la construcción de caminos, los cuales ni abonan a la elevación de la calidad de vida de la población ni agilizan la intercomunicación entre las comunidades, sino que se construyen porque son las condiciones que permiten una dinámica centrífuga, constituyen refinadas acciones para el saqueo. Así las cosas y en los umbrales de la revolución científica y tecnológica basada en la biología, la información y la búsqueda de opciones energéticas, los territorios y poblaciones indígenas se ubican como el objeto de la avaricia para los centros de poder durante los próximos 20 años.

Como invitado de Gustavo Ramírez participó Yuri Quiroz, un economista boliviano que abordó la experiencia de *la guerra del agua*, en Bolivia. El expositor rememoró cómo fue posible sacar a una transnacional italiana de Cochabamba y terminó sentenciando algo que se percibe

ya como un axioma: “El mundo tiene que cambiar, buscar un equilibrio”⁴.

*Se abre sesión de preguntas,
reflexiones y comentarios*

Tras una pregunta sobre la relación del Plan Puebla Panamá (PPP) con la exposición, Gustavo Ramírez explicó el modo en que el PPP está estructurado. Señaló, entre otras cosas, que el 98% de ese presupuesto va a infraestructura y solo el 2% a desarrollo humano. Remarcó que “el diseño de los caminos (infraestructura carretera) a construir son centrífugos, no fortalecen la intercomunicación en las comunidades, son caminos para el saqueo”.

Una participante comentó sobre el proyecto eólico en la zona, lamentó que la gente no defiende su tierra y habló de los proyectos La Venta I y La Venta II.

A pregunta sobre el PPP y el proyecto de crear una vía de comunicación entre Salina Cruz, Oaxaca y Coatzacoalcos, Veracruz; Gustavo Ramírez abundó sobre la estrategia de construir carreteras y vías ferrocarrileras para unir ambos océanos y fue más allá: habló de la importancia de la ciencia y la tecnología en el marco de los megaproyectos. Ramírez aseguró que la nanotecnología⁵ ya está en camino, y no sólo para la obtención de células vivas, habló del enorme potencial de aprovechamiento biológico del Istmo: “simplemente es enorme”, puntualizó.

Al final de su participación Gustavo Ramírez manifestó su disposición para apoyar en pláticas e información para armar programas y así generar productos informativos.

4 Sobre este asunto se recomienda consultar el artículo: “La guerra por el agua en Cochabamba. Crónica de una dolorosa victoria”, de Manuel de la Fuente www.umss.edu.bo/Academia/Centros/Ceplag/AguaMDLF.PDF. Nota de la y el relator.

5 Campo de la ciencia aplicada y de la tecnología que explora el control de la materia a escala atómica y molecular, y desarrolla instrumentos y maquinaria a dicha escala.

Mesa 1: Comunicación de Raíz

Derechos Culturales, Identidad y Territorio

José Del Val / Programa México
Nación Multicultural⁶/ UNAM.



En su intervención Del Val consideró “de vital importancia” el desarrollo de la actividad de los comunicadores indígenas, sobre todo porque dijo que hay una ofensiva total del capital sobre los territorios indígenas, en particular los territorios de América.

En consonancia con lo dicho por Gustavo Ramírez al inicio de su intervención, José Del Val subrayó que los pueblos indígenas y los movimientos populares hoy enfrentan planes de desarrollo de envergadura mayor. Enfatizó que tanto el Plan Puebla Panamá (PPP) como los de la Amazonia requieren de la “limpieza del territorio”, lo cual constituye “el último grado de despojo de los recursos naturales y energéticos” y añadió que el juego de la pseudo transición política es solo una estrategia para la liberalización extrema del capital. “Los territorios y poblaciones indígenas serán el objeto de la avaricia durante los próximos 20 años, no olvidemos que el 38% de los territorios que están siendo afectados por el PPP pertenecen a pueblos indígenas”, sentenció el expositor.

Para Del Val, el mecanismo que han encontrado los dueños del dinero para despojar es uno muy refinado, que se ubica en el corpus jurídico nacional e internacional anclado en un supuesto reconocimiento de los pueblos indí-

6 La dirección del Programa Universitario México Nación Pluricultural se encuentra en: <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/Portal/Principal/Pumc/pumc01.html>.

genas, corpus que tiene su núcleo duro en el Convenio 169 de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) y que alcanza a la figura del Relator Especial para los Derechos de los Pueblos Indígenas de la ONU. En el fondo, señaló el expositor “se trata de una simulación en la que se impone el ignorar el deseo de los pueblos indígenas”.

Del Val añadió, que el Estado mexicano, que “firma todo lo que no compromete” ha promovido el conocimiento de esta virtualidad legal que utiliza la consulta como un modo de canalizar la imposición, pues si bien presta oídos, en realidad no escucha. En esta lógica del simulacro para la dominación surge una fórmula: “consulta, desplaza e indemniza”. De este modo el Convenio 169 de la OIT garantiza “un despojo aceptable” de las comunidades. “La legislación mexicana es también una simulación, “llevamos 20 años de legislación y los pueblos indígenas están peor”, dijo el etnólogo.

Continuando con su reflexión sobre el Estado mexicano, Del Val expuso que la transición mexicana no es una cosa de partidos, debe ser una transformación radical. Es un problema civilizatorio, aseguró.

Al tocar el tema de la identidad, Del Val sostuvo que desde la invasión europea se ha construido una imagen falsa de lo que llamamos y asumimos como “lo indígena”. Dijo que lo que montó Europa fue un régimen de “indianitud” peor que la esclavitud, y sostuvo que en la misma dinámica los antropólogos han hecho una apología de esta indianización e incluso han construido otras variantes sobre la categoría “indio” o “indígena” pero siempre sobre una lógica artificial. Por todo lo anterior señaló que la sociedad mexicana tiene una idea deformada de los pueblos indígenas y desde ahí actúa.

Esto significa que es preciso hacer un esfuerzo enorme de clarificación cultural y terminar con esta visión falaz de los pueblos indígenas. Cuando decimos “no somos indios” se rompe el cristal y comienza la idea de los pueblos diversos, en ese momento se rompe la idea de la existencia de indios y mestizos, ambas son categorías raciales que discriminan, expuso.

Del Val hizo un llamado a dejar de lado ostracismos ligados a una visión milenarista y romántica de los pueblos indígenas. Propuso que los pueblos, comunidades y organizaciones dejen de regodearse en la cultura de la resistencia y se atrevan a construir una visión de futuro y a la transformación del futuro. En el mismo sentido, el expositor sugirió que los pueblos y comunidades cuestionen los mitos fundacionales sobre los que se ha articulado su historia y su experiencia, y que confiando en sus culturas “se abran” y busquen alianzas con otros sectores de la sociedad, reconociendo que los últimos 20 o 25 años crecieron o maduraron con apoyo de las ONG, pero que esto ya llegó a su límite. “Hoy – sostuvo- es necesario vincular a los pueblos con las universidades, formar cuadros intelectuales y científicos dejando de lado los esencialismos para tener la posibilidad de hacer y promover la defensa del territorio”.

Más adelante el también ex director del Instituto Indigenista Interamericano reconoció que el papel de la comunicación es estratégico y añadió que “después de los maestros bilingües, ahora los comunicadores indígenas son el relevo en las luchas de sus pueblos”.

José Del Val expresó que hay que construir una nueva forma de comunicar, tomando en cuenta que la función esencial del comunicador o comunicadora es servir para detonar procesos para pensar, no ser dador de toda la información pues esto genera dependencia. Asimismo, hizo un llamado a romper con los esquemas que hacen que los medios de comunicación masiva se abran solo para el folklore dejando de lado la discusión sobre recursos, territorio, educación, salud, etcétera, asuntos torales que no se ventilan.

Finalmente dijo que para él, el punto de la comunicación es cómo generar sentido, cómo provocar la evocación. Al hablar de la construcción de sentido en la comunicación indígena expresó, “se puede reorientar hacia el potencial, no hacia las carencias y el memorial de agravios como tradicionalmente se ha hecho, persistir en la lógica de resistencia puede contribuir a perpetuar la marginalidad”.

*Se abrió sesión de preguntas,
reflexiones y comentarios*

En esta parte del diálogo con José Del Val, una compañera propuso rescatar de la experiencia actual de Venezuela, en la que juega un papel muy importante el análisis de la práctica y la revaloración de la historia.

Otra participante pidió aclarar el Convenio 169. Habló del caso de la mina de San Marcos, en Guatemala, y la forma en que pretenden explotarla las transnacionales. Habló de cómo el pueblo se ha negado a que la empresa Montana, explote los yacimientos, sin embargo a pesar de todo han comenzado los trabajos de exploración. Asimismo, externó su desconcierto porque desde hace mucho tiempo los y las comunicadoras indígenas están socializando el Convenio 169 de la OIT y que ahora, con lo que Del Val ha dicho “se siembra la duda”.

Una compañera más reflexionó sobre lo dicho por Del Val en relación con la comunicación y dice que “las producciones y los mensajes en sí mismos no cambian nada si no se ubican en un proceso amplio. Sólo si estos se insertan dentro del espacio contextual se detonan cosas”.

En su turno, un participante sostuvo que es importante trabajar en la preparación técnica a la vez que formar contextualmente. Abrirse a una reflexión sobre las identidades particulares y las comunitarias en el marco de una sociedad amplia. Agregó que existen distintas maneras de entender el territorio y la espiritualidad, las cuales son sometidas a modelos externos que nos indican para dónde caminar, en qué creer.

Un compañero aseguró que la pasión y la rebeldía no están divorciadas, introdujo la figura del *mestizo vinculante* y señaló que su papel es importante como traductor y puente de civilizaciones. Al término de



su intervención hizo un llamado a que los comunicadores y comunicadoras indígenas “dejemos el autoflagelo y emprendamos una guerra contra el *modelo de la lástima* generando zonas mentales autónomas que nos permitan romper con los códigos de sumisión”.

Uno de los participantes se pronunció en contra de algunos planteamientos hechos por Del Val sobre el desarrollo y la negociación. Dijo que “entre desiguales no hay multiculturalidad” y se opuso a lo expuesto por el etnólogo cuando señaló que en el contexto de los megaproyectos los pueblos indígenas deben negociar pragmáticamente.

Del Val aconsejó a los participantes: “No tengan miedo sus culturas no morirán. Lo que está esperando su cultura es el tiempo para florecer, sólo el genocidio terminaría con ellas”.

Intercambio de Experiencias

Jaime Magaña, Video Turix⁷ / Ticul, Yucatán



Presentó un número de la video-revista *Turix*, la cual tiene un formato muy lúdico e interesante, pues combina el reportaje cultural comunitario con pequeñas ficciones, muchas de ellas en lengua maya, que recrean la vida e historias regionales, incluye también ejercicios y cortinillas realizadas en distintas técnicas de animación. Esta video-revista es un trabajo colectivo multicultural, en el cual participan realizadores y realizadores de distintos estados y comunidades del país. Resulta un esfuerzo de producción muy interesante por diversas causas, entre ellas la integración de un equipo de colaboración sumamente heterogéneo, la impronta comunitaria de sus producciones y el cuidado estético en la edición de la video-revista.

7 La página web de Turix es: www.turix.geografias.org.

*Alex Halkin y María Reyero,
Promedios de Comunicación
Comunitaria / Chiapas*



Refieren que Promedios inició en 1995 durante la grabación de un documental, momento de gran interés a nivel internacional, tras el levantamiento Zapatista. Se habló con las comunidades zapatistas para desarrollar proyectos de video comunitario, hubo acuerdo y se buscó financiamiento en EUA y en el DF. El primer taller se realizó en febrero de 1998, se planteó la venta de videos como una manera de difusión de la causa a la vez que vía para generar ingresos para el trabajo comunitario entorno a la lucha.

Explicaron que hay cuatro centros de medios ubicados en Los Caracoles y que existe una serie de tareas asignadas: bajar información, elaborar periódicos murales, producción de documentales, seguimiento a la realización de talleres (desde cámara hasta género). En algunas zonas los camarógrafos y camarógrafas son quienes ahora imparten los talleres a las comunidades.

Sostuvieron que el video ha servido para documentar la violación a los derechos humanos, en algunos casos se ha tenido como resultado el encarcelamiento o indemnización por los daños producidos.

Vladimir Contreras, Boca de Polen / Chiapas



La Red Boca de Polen es una organización creada hace diez años en Chiapas, tiene presencia en el DF. Sus objetivos son dar formación, capacitación y acompañamiento en medios de comunicación a comunidades indígenas y no indígenas. Trabajan con cuatro estaciones comunitarias de radio y un grupo de video.

Trabaja con Las Abejas y con otras organizaciones. Su programa “Chiapas, expediente abierto” se transmite por Radio UNAM.

Comenta que los fondos para su operación los obtienen mediante dos fundaciones y proyectos de co-inversión.



Juan Enrique Ruiz, Radio Chanul Pom (Radio Abejas) / Chiapas

En 1997 ocurrió la masacre de Acteal y hoy ya se tienen cinco años con la estación de radio. La radio fue usada para dar a conocer también los diferentes servicios de la organización Las Abejas y transmite 16 horas al día desde las cuatro de la mañana.

Comentó sobre la forma de organización de Las Abejas y la utilidad de la radio para el proyecto de la organización, así como su importancia para valorar las culturas regionales y para concienciar sobre problemas sociales, como la basura. Un punto importante que mencionó es la evaluación que actualmente realizan las comunidades del trabajo de la radio.

Anunció que en el décimo aniversario de la masacre de Acteal habrá una transmisión especial con dos transmisores. Ubicó como parte de sus logros que la radio ha servido para reconciliar a la población, ha sido un instrumento para la paz. Asimismo, dijo que la organización tenía presencia únicamente en un solo municipio y ahora se han agregado más como resultado del trabajo de la radio.

Finalmente, explicó que quienes trabajan en la radio lo hacen de manera gratuita y que por las condiciones imperantes la transmisión se realiza “desde algún lugar” de Chiapas.

Pedro Daniel López, Realizador de video / Zinacantán, Chiapas



Se inició trabajando en el Proyecto Videoastas Indígenas de la Frontera Sur, del CIESAS (Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social). Actualmente realiza un proyecto do-

cumental sobre indígenas migrantes en San Cristóbal de las Casas. El video relata las historias de vida de 4 personas que por distintos motivos se han visto obligados a migrar de sus comunidades a la ciudad: una fotógrafa, un pintor, un joven zapatista que cursa la preparatoria y una joven que fue expulsada de su comunidad por motivos religiosos.

Después de la exposición, se le preguntó a qué gente se refiere cuando habla de las personas que ya no son ni de la comunidad ni de la ciudad, a lo que el aludido respondió que se refiere a “la primera generación de los expulsados” en los 90s por motivos diversos.

Se le cuestionó por qué trabajar sobre este tema. “Porque es mi historia”, respondió.

Talleres

Tras la comida, se realizó una breve presentación de los talleres por parte de sus coordinadores, con la finalidad de que las y los asistentes eligieran uno de ellos para participar. Una vez definidos los grupos, comenzaron las sesiones:

Memoria, Identidad y Archivo Personal, Valeria Marruenda



Básicamente su taller se orienta a hacer una reflexión sobre cómo está hecha la memo-



ria y la manera en que se relaciona con la construcción de identidad personal y colectiva. Tiene un carácter predominantemente vivencial.

El Discurso y la Guerra de las Verdades, Juan José García y Arturo Guerrero



Propusieron una aproximación al análisis del discurso que presentan los medios de comunicación masiva, ya que el discurso es parte de una ideología que legitima algu-

nas visiones. Su propósito es abrir un espacio de contra-información.



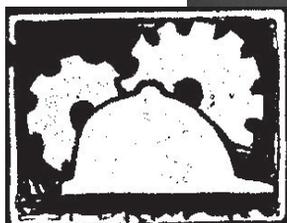
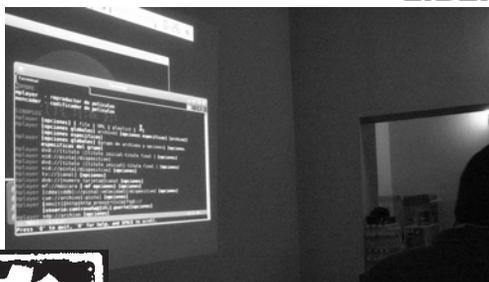
Computadoras e Internet en la comunicación alternativa,
Vladimir Flores



Introducción a los elementos técnicos y la manera en que se desarrollan los espacios digitales, en particular Internet. El objetivo es mostrar las tendencias cibernéticas con perspectiva hacia la *libertad digital*. Es importante recordar que toda tecnología entraña beneficios y riesgos en su uso. Debemos ser conscientes de esto para no terminar alienándonos en ella y para que nuestras luchas no resulten funcionales al sistema que intentamos cambiar. Es decir, para no terminar, sin enterarnos, haciéndole el caldo gordo a Microsoft o a Carlos Slim.



LIBERAME



Sábado 24

Mesa 2: Medios para Transformar al Estado

Panorama sobre la Ley de Medios, en el Contexto de la Comunicación y los Pueblos Indígenas

Virgilio Caballero/ Periodista, profesor universitario y analista de los medios de comunicación



Señaló el papel decisivo que la comunicación juega en todos los procesos de carácter social y analizó la forma como en México los medios electrónicos se convirtieron en un poder mayúsculo que sobrepasó a los tres poderes constitucionales y al partido único que le dio cabida, llegando en el siglo XXI al extremo de dar un virtual golpe de estado.

El también fundador de varios sistemas de radio y televisión públicos del país indicó que aún falta estudiar si la consolidación de los partidos en el poder (PRI y PAN) favoreció al monopolio de los medios de comunicación o si la consolidación del monopolio informativo fortaleció a los partidos en el poder. También dijo que por años se consideró que el poder político delineaba y cooptaba el ejercicio comunicativo, ahora se sabe que no era así. Caballero ubicó dos grandes características de la mayoría de los medios de comunicación masiva en México:

No viven de sus públicos y audiencias. Es decir, no viven del mercado sino de su relación con el poder político.

No son medios que sirvan a la sociedad, no son medios “societarios” y su sometimiento al poder no proviene de la coerción sino de su voluntad de sometimiento a un poder con el que comparten intereses.

Al replicar el modelo norteamericano, el estado mexicano terminó por darle a los medios el papel de defensores del poder político, dijo el periodista. Agregó “por ejemplo, en la década de los años 50, con el movimiento ferrocarrilero, durante el primer gran sacudimiento que vivió el poder del partido único ya los medios aparecen como su brazo armado mediante la invisibilización del movimiento. Cuando el movimiento creció, la nota fue cubierta mostrando las contradicciones y equívocos del mismo. Después los ferrocarrileros fueron señalados como un peligro al cual había que atacar, así la represión ejercida por el Estado se celebró como una acción necesaria para restaurar “el orden”.

A pesar de toda la tradición autoritaria que ha definido la vida institucional en el país, Caballero señaló que a fines del siglo XX muchos actores e instituciones políticas, incluyendo a partidos como el PRI, registraron procesos democratizadores, sólo la televisión, fundamentalmente privada, se mantuvo al margen. Y no sólo no cambió sino acrecentó su concentración de poder y hoy en ninguna otra parte del planeta se encuentra un monopolio mayor de frecuencias y sistemas de comunicación como el de México.

Por otra parte, Virgilio Caballero manifestó que el monopolio de las telecomunicaciones afecta dramáticamente la soberanía nacional y esto ocurre con la complicidad no sólo de las fuerzas políticas conservadoras sino también de la izquierda partidista. Caballero comparó la entrega del espacio radioeléctrico, por parte del estado a las multinacionales de la información, con el despojo de Texas y Nuevo México, y advirtió que en esta ocasión la cesión es mucho más peligrosa porque se concedió un territorio estratégico: el territorio en el que ocurren las actividades mayormente valoradas en la era del conocimiento.

“Estos bienes se entregaron a Televisa y TV Azteca a perpetuidad a fines de 2006, el sigilo con que fue presentada la ley obedece a lo lesiva que es ésta para los intereses de la nación”, expresó Caballero. “Además – agregó – se violó el proceso legislativo que se debía cumplir, se elaboró por dos ex empleados de las televisoras, no pasó por

comisiones, no se discutió en comisiones. La consigna fue “que no se le cambie ni una coma”.

Caballero recordó que “en el Senado estuvo a punto de suceder algo semejante pero hubo una movilización extraordinaria que obligó a abrir un nuevo periodo de consulta. El 30 de marzo de 2007 se llevó a cabo la sesión definitiva del Senado, hubo 34 objeciones. Al final 84 senadores y 324 diputados aprobaron la Ley Televisa. El 11 de abril se promulgaba la Ley, pero en contrapartida se presentó una demanda ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación y, aunque no había de donde sacar esperanzas de que los magistrados, confabulados con múltiples intereses del poder hicieran una revisión seria de la ley, por parte de los ministros hubo un comportamiento sumamente democrático. La actitud y dictamen de la Corte logró detener el golpe de estado y evidenciar a las televisoras. El nuevo Senado, en un acto de valentía, se atrevió a reformular la ley y disparar en el corazón del monopolio.

El también cofundador y planeador, por parte de la UNESCO, de la primera televisora regional de Cuba, Televisión Serrana, en la Sierra Maestra, explicó que “no son los intereses económicos lo único que está en juego sino el poder político que implica el control de las campañas y políticos. El poder de los medios no se ha acabado, fue mellado, pero está pendiente la reforma a la Ley de Radio y Televisión.

“Desde hace tiempo hemos demandado ante el Senado que haya una sola ley para telecomunicaciones y radio y televisión, que regule a todos los medios, incluyendo a los públicos, además de un sólo organismo público y ciudadano que regule todo lo que tenga que ver con los medios de comunicación; pero sólo con la movilización social existen posibilidades de que esto ocurra, sólo la movilización ciudadana podrá lograr una reforma integral de las leyes de radio y televisión para que esos medios, hoy privados, sirvan a la sociedad mexicana y para que se fortalezca el desarrollo de los medios alternativos en México” señaló el especialista.

En el cierre de su intervención, Caballero dijo que debido a la importancia que tiene la radio y especialmente la televisión en la construcción del ser mexicano, existe la necesidad de ceñir los contenidos al Art. 3° Constitucional. “Quién forma a los ciudadanos en este país, actualmente es la televisión y por ello debe someterse al Art. 3°”.

*Se abrió sesión de preguntas,
reflexiones y comentarios*

Al término de la exposición de Virgilio Caballero, Guillermo Monteforte recordó las preguntas guía para centrar la fase de preguntas y reflexiones:

*¿Qué estamos haciendo y qué nos queda por
hacer frente a la nueva ley?*

*¿Hacia dónde va el poder de los medios, de dónde
viene, cómo se reproduce?*

*¿Cómo se construye una comunicación desde
la sociedad frente al poder?*

*¿Los medios comunitarios deben crear poder o
cómo entenderlo?*

El primero de los participantes preguntó sobre las formas en que podríamos, de manera colectiva, incidir en el proceso de decisiones internas del Senado.

Uno de los radialistas le comenta a Virgilio que: “durante el pasado 30 de marzo usted no estaba solo, Radio Bemba lo estaba espejeando...” (en alusión a las transmisiones encabezadas por Virgilio Caballero en Radio Educación, durante el tiempo en que se discutieron las reformas a la Ley Federal de Radio y TV).

Un participante asegura que el PRD y López Obrador se



quieren ligar públicamente a las radios comunitarias: “ellos quieren aglutinar todas las luchas, esto no debe funcionar así”.

Virgilio Caballero comenta:

“Aquí estamos reunidas personas que tenemos un poder que estamos ensayando o consolidando: el poder de los medios. ¿Cómo incidir, con nuestros propios medios y convertir el tema en un tema de actualidad, documentarlo y que se movilice la opinión pública?

“Es posible prevenir que lo que ha pasado con el IFE (Instituto Federal Electoral) no suceda con el órgano ciudadano que surja para regular la comunicación. Proponemos que se transmitan los exámenes de admisión de los miembros que lo integren, regular que no hayan tenido cargos, ni alianzas con los partidos políticos. Demandemos que la COFETEL (Comisión Federal de Telecomunicaciones) sea en verdad un órgano descentralizado y autónomo, si es que no aceptan un órgano ciudadano.



Por otra parte, veo un riesgo en la politización de los medios alternativos, se requiere un órgano ciudadano que regule y garantice la participación de la ciudadanía en estos medios.

No hay nada que pueda suplir la experiencia de vivir, el poder de coerción de los medios tiene un límite. A pesar de las campañas de los medios la sociedad se salta las trancas e impugna, es un fenómeno que aún está por estudiarse, la gente no se cree todo lo que se dice en los medios”.

Mesa 2: Medios para transformar al Estado

Estrategias Colectivas frente al Estado y los Medios de Comunicación Masiva

Carlos Aparicio / Fundador de Radio Bemba y representante de AMARC-México.



Carlos Aparicio hizo un recuento de las complicaciones que han enfrentado las radios comunitarias para poder operar, debido a que el estado ha querido que sólo haya una modalidad radiofónica: la empresarial, criminalizando todo intento de comunicación radiofónica con pretensiones de autonomía. Asimismo, relató cómo desde el año 2000 la AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias) ha acompañado los procesos de obtención de permisos de emisoras de “antena libre” que brindan servicios de contra-información.

Aparicio explicó la forma en que la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT) ha atacado a las radios comunitarias y cómo ha sido necesario apoyarse en las ONG de Derechos Humanos para defender la libertad de expresión. Relató la racha de amenazas y ataques perpetrados contra radios como La Voladora, Jënpoj, Radio Calenda y lo que hoy es Radio Erandi. Esto provocó que las radios comunitarias hicieran un frente común que incluía a radios pequeñas que buscaban ser reconocidas por el Estado, radios que buscaban concretar el derecho de y a la información. Durante todo este proceso, dijo, hubo avances que incluyeron la visita del Relator Especial para la Libertad de Expresión de la ONU en 2003, quien ratificó la importancia de las radios comunitarias y la necesidad de administrar democráticamente los permisos de las radios para operar.

Entre los años 2004 y 2005, recordó Aparicio, se entregaron 11 permisos con la figura de “radios permisio-nadas”, lo cual puede tener una lectura doble: por una parte la que se asocia a un logro de la sociedad civil organizada en su lucha por la democratización del espacio radioeléctrico

u otra que tiene que ver con una estrategia gubernamental compensatoria para reducir la presión, entregando permisos para operar medios “marginales”, con presencia limitada; mientras que a la iniciativa privada nuevamente le entregaba el poder total y definitivo del espacio radioeléctrico con la inminente Ley Televisa, que a su vez puso candados para la existencia de las radios comunitarias.

El representante de la AMARC expresó que aunque se ha demostrado que las radios comunitarias no son “un peligro” para la nación, el Estado, a instancias de los concesionarios ha obstaculizado y sancionado a las radios comunitarias, cuenten o no con permiso para transmitir.

Al hablar sobre el laicismo que algunos sectores han demandado en el uso de las frecuencias radiofónicas, recordó la importancia de la participación de grupos ligados al catolicismo en las radios comunitarias en Centro, Sudamérica y aún en México. En este sentido recordó el origen de Radio Sutatenza y otras en América Latina, que han servido como espacios para generar contrapoderes.

Aparicio explicó que aunque entre Michoacán, Oaxaca y Chiapas se ubica la mayor cantidad de proyectos de radio comunitaria, México ocupa el último lugar de las radios comunitarias en América Latina, e hizo un llamado a la profesionalización en el trabajo de dichos medios argumentando que no deben convertirse en “radios de autoconsumo”. Igualmente señaló que de no construirse un sistema común de radios comunitarias va a ser difícil incidir en los procesos sociales y políticos amplios del país.

La intervención del radialista norteño suscitó una reflexión, inconclusa siempre, sobre lo legal y lo legítimo, sobre las posibilidades de ejercer el derecho a la información con la autorización del Estado o sin ella.

*Se abrió sesión de preguntas,
reflexiones y comentarios*

Un radialista señala que la AMARC ha dejado de lado el trabajo de defensa de las radios: hubo decomisos durante el movimiento y nada se repuso.

Una compañera comenta que en esas fechas se atacó a varias radios comunitarias. Había interés en formar una red con todos los proyectos existentes, pero quienes estaban agrupados en AMARC tenían la idea de estar protegidos, y su participación dentro de la red disminuyó ante la posibilidad de perder los permisos buscados.

Un participante opina que, ya que estamos en la discusión de lo legal y lo legítimo, con permiso y sin permiso debemos ejercer el derecho a la información. Las radios no se construyen en el papel sino en la práctica.

Durante la sesión de preguntas y respuestas, Aparicio dijo que, si bien la AMARC decidió respetar los causes de la institucionalidad en la búsqueda de la obtención de permisos, esa organización siempre ha tenido claro que están apelando a un derecho, no a una petición. Y en alusión al acompañamiento que AMARC ha realizado con radios de corte indígena, sostuvo que se ha apelado al Artículo 2º Constitucional, sobre el derecho de los pueblos indígenas a la información.

No es una solicitud, es un derecho que debe estar reconocido, debemos crear las condiciones para que puedan existir las radios comunitarias. AMEDI⁸ y AMARC están presentando estas propuestas de ley, y quiero decir que si hemos defendido a radios que no siguieron el proceso de los permisos.

Argumenta que las dificultades que enfrentan las radios comunitarias en Oaxaca “es un asunto muy complicado que tiene que ver con los actores involucrados”.

Sobre el debate de lo legal y lo legítimo expresa: “La cuestión de tener o no permisos es una discusión que se ha dado en todos lados, no sólo en México. Nuestra decisión (de la AMARC) por la búsqueda del permiso se definió así para establecer el camino, no para nosotros sino para quienes lo necesiten. Noso-

8 Asociación Mexicana de Derecho a la Información. Para mayor información consúltese: <http://www.amedi.org.mx>.

tros no cuestionamos la validez o el valor de ningún proyecto radiofónico, es un asunto independiente de los aspectos legales. No hay un modelo de radio comunitaria, hay una militancia, una postura, hay diálogo; lo demás cada proyecto lo buscará”.

Conociendo un Poco de los Pueblos Mancomunados. Al Encuentro con Nuestros Anfitriones y Anfitrionas

En su oportunidad y en representación de los Pueblos Mancomunados, Ulises Luis explicó cómo funciona dicha organización. Dijo que el proyecto ecoturístico de la Sierra Norte integra la primera red de rutas de caminata y bicicleta de montaña en esta área natural, considerada por el Fondo Mundial de la Naturaleza como única en el mundo por su riqueza biológica⁹.

Señaló que el proyecto ecoturístico de los Pueblos Mancomunados es una de las líneas relacionadas con la protección y la defensa del territorio, defensa que es una constante en la historia de las comunidades indígenas de Oaxaca. Expuso que la íntima relación comunidad - identidad - territorio es el cimiento en el cual se fundamenta la existencia misma de las comunidades y que da sentido a la vida de los individuos que la conforma.

De manera sucinta detalló que la organización de los Pueblos Mancomunados promueve el fortalecimiento social, económico y cultural actividades empresariales que incluyen el ecoturismo, una envasadora de agua, explotación de minerales, aprovechamiento forestal y secado de hongos. Al finalizar la explicación, inició un recorrido por el bosque.



⁹ Para mayor información consúltese: <http://www.sierranorte.org.mx/inicio.htm> Nota de la y el relator.

De regreso, los participantes se integraron al taller de su elección:

Memoria, Identidad y Archivo Personal
El Discurso y la Guerra de las Verdades

Intercambio de Experiencias



Juliana Julajuj, Centro de Mujeres Comunicadoras Mayas Nutzij¹⁰ / Sololá, Guatemala

Apoyándose en la proyección de fragmentos de un documental producido por su organización, dio a conocer la forma en que trabajan la línea de desarrollo y derechos de la mujer.

Asimismo, ofreció detalles de los inicios de su organización y cómo se descubrió la necesidad de capacitar a la mujer, “ahora ya somos bastantes y tenemos una visión futura” dijo Juliana y agregó: “si podemos llevar el trabajo de la comunicación comunitaria, va a ser una herramienta muy útil para exigir educación, tierra, salud, derechos de la niñez, sobre la cultura nuestra...”.

De acuerdo con la información vertida por ella, las mujeres de Nutzij manejan equipos de audio, video e Internet. Trabajan desde 1997, tiempo en el que han vivido un empoderamiento paulatino de cara a la interculturalidad.

Zenaida Pérez, Radio Jënpoj¹¹ / Tlahuitoltepec, Mixe, Oaxaca



Presentó parte del video “La leyenda de los vientos de fuego”, en el que se narra la historia de Jënpoj; su fundación y objetivos. En dicho video se

10 Es posible consultar un documento con información amplia sobre el Centro de Mujeres Comunicadoras Mayas Nutzij en: www.mugarikgabe.org/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=32.

11 La página de esta radio comunitaria es <http://www.radiojenpoj.org/>

relatan varias de las dificultades que han enfrentado a lo largo de su historia como radio comunitaria y se refieren a quienes detentan el poder local y el gobierno del estado.

Zenaida contó cómo su radio consiguió el permiso con el apoyo de las autoridades municipales y de cómo el 26 de noviembre de 2005 salieron al aire ya con permiso. Resaltó lo importante que resulta para la gente tener una radio que le hable de la realidad y la región que le incumben. Una radio que le muestre a la gente que su lengua también vale. Habló de la importancia creciente de la radio por Internet como vínculo de comunicación dentro del fenómeno migratorio, como factor de cohesión regional al transmitir eventos de unidad, como la Copa Mixe de básquetbol.

A pregunta expresa contestó que: “Para los y las hacedoras de Jënpoj hay dos momentos de la radio: antes y después del permiso”. Señala que ahora que cuentan con el permiso su trabajo está más organizado, que hay un mayor nivel de conciencia por hacer bien las cosas y que hay más respeto a la vida comunitaria.

*Nahú Rodríguez y Omar Olivera,
Radio Plantón¹² / Oaxaca*



Explicaron el nacimiento de Radio Plantón, el 22 de mayo de 2005, en el contexto del movimiento magisterial sumándose a este proceso social. Explicaron el papel protagónico de la radio alternativa a partir del 14 de junio de 2006 cuando Radio Plantón fue atacada por el gobierno estatal.



A partir de la amenaza de desalojo del plantón, comenzaron a llegar tantas llamadas a la radio que se dio el fenómeno de la radio al servicio de la radio para generar un proceso de comunicación, que se tomó posteriormente por otras radios. Aseguraron que de la solidaridad se pasó a la opinión y de la opinión a la movilización en las calles.

12 Consúltese la página <http://radioplanton.linefeed.org/>

Se hace la convocatoria a las megamarchas y el llamado a la puesta de barricadas fue uno de los aportes de Radio Plantón y Radio Universidad. “Radio Plantón vinculó a mexicanos y mexicanas, incluso fuera del país”, donde lo más importante, aseguraron “fue abrir la radio al pueblo”.

También comentaron cómo los y las radialistas que hacían posible Radio Plantón pusieron a funcionar Radio Marcha, durante la marcha caminata magisterial y popular al DF, basándose en una técnica simple: la radio bocina. Más tarde la radio se instala afuera del Senado de la República y en la huelga de hambre del Hemiciclo a Juárez. Se comienza a coordinar como red junto con otras radios y experiencias de medios con perfiles autonómicos que, a nivel nacional e internacional, trabajan en distintos procesos sociales y convergen en espacios de resistencia, como la Comuna Radial¹³.

Concluyeron que “hay una experiencia muy grande en Radio Plantón”, experiencia derivada del contacto con la colectividad. Reconocemos que tenemos una gran cantidad de herramientas, conocimientos, voluntad, etc. Todo lo aprendimos a partir del movimiento”.

Al final de su exposición los radialistas expresaron que Radio Plantón “está en un proceso de reflexión”. Hay un impasse.

Participaciones de los asistentes resaltaron cualidades del equipo de Radio Plantón, tales como solidaridad, compromiso, dedicación. Hernán Vera comentó:

Con gente así se hace radio y yo creo que en condiciones como las que están ustedes en este momento, realmente quiero reconocer el esfuerzo, sé lo que cuesta y sé lo que significa que en cada coyuntura se pueda contar con alguien, con un equipo con un colectivo como el que tienen ustedes, con el espíritu radialista, la irreverencia y la creatividad que tienen ustedes.

13 Consultar <http://comunaradial.sarava.org/>



*Leopoldo Hernández Durán (Polo) y
Juan Pablo Romo (Eddie), Teocelo TeVe
/ Teocelo, Veracruz*

Narraron la historia de Teocelo TeVe y su nacimiento, en el umbral de los 40 años de vida de Radio Teocelo, como producto de la seducción por la comunicación comunitaria y la aversión hacia las relaciones corruptas que se establecen entre el poder y los medios; relación que, por otra parte, es importante conocer desde este otro lado de los medios alternativos, y que resuena con la frase: “¡juuf, es un circo!”.



Señalaron que para ellos, a partir de su experiencia comunitaria, no queda duda sobre el camino que deben seguir como comunicadores y rememoran la forma en que sus videos se han nutrido de la participación social.

Defienden el derecho a la auto-representación: “Es importante que la gente se vea, se apropie de los medios y también de los espacios comunitarios”, dicen. Adelantan, además, que crear una plataforma de comunicación popular en video es uno de sus fines, lo cual incluiría un canal de televisión, además de otros medios y procesos.

Haciendo énfasis en el proceso de capacitar a más personas para trabajar en la comunicación comunitaria dejaron claro que es preciso formar cuadros no solo técnicos, sino también de conciencia.

Tadeo Leyva, Radio Bemba¹⁴ /Sonora



Dio a conocer el proceso de fundación de Radio Bemba. Explicó que en el año 2000, en un sanitario de profesores de la Universidad de Sonora, se habilitó su primera cabina, aunque un año después la radio se mudó.

14 Audio, imágenes y programas de Radio Bemba se localizan en <http://portal.radiobemba.org/>. Nota del relator.

Compartió que hoy, a siete años de su fundación, Radio Bemba trabaja sobre cinco ejes temáticos: cultura alternativa, salud sexual y salud reproductiva, derechos humanos, equidad de género y medio ambiente. Transmite 24 horas al día con un 30% de programación propia y 70% de programación solidaria.

El representante de una de las pocas radios comunitarias que operan en espacios urbanos, señala cómo su emisora logró el permiso para transmitir. Explicó que en Bemba hay espacios para la comunidad gay y otros colectivos.

Luego de la intervención de Tadeo, Hernán Vera resaltó la importancia de las radios comunitarias del campo y la ciudad. La comunidad es una construcción en la que se vive lo cotidiano y lo extraordinario, el territorio le da sentido y al territorio le da sentido.

Leonarda Mex Peralta / Yucatán

En una breve presentación, Leonarda dio a conocer “Las antiguas raíces de mi pueblo” un video relacionado con la construcción de la memoria indígena desde la época de gloria de la producción del henequén.



Domingo 25

Mesa 3: Comunicación a Contracorriente



*Cuatro Décadas de
Comunicación Comunitaria*

Élfego Riveros / Radio Teocelo, Veracruz

Director de una de las radios comunitarias más importantes y antiguas de América Latina, Élfego Riveros habló desde la experiencia, la cordura, la sensatez, la humildad y paradójicamente, también, desde la rebeldía. Compartió con los participantes en este seminario la única certeza que como radialista dice tener: “la necesidad de revolucionar la radiodifusión mexicana, derribar mitos y colocar al ciudadano como sujeto de derechos”.

Al hablar sobre la dicotomía que plantea operar con permiso o sin permiso dijo “es una discusión atorada, acaso debemos entender que se necesita combinar las opciones”. Luego rememoró la forma en que las radios comunitarias han sido objeto de una guerra sucia en un país en el que las burocracias han creado un sistema de aprovechamientos del espacio radioeléctrico a medida de los empresarios y en el que las y los ciudadanos no están siendo considerados en su derecho a comunicar.

“El establecimiento del marco legal no nos representa, tenemos unos medios que no toman en cuenta nuestras necesidades, sueños, anhelos, por eso de manera natural han surgido y se multiplican las experiencias de medios alternativos, comunitarios, contestatarios con el apellido que queramos”, dijo.

El director de Radio Teocelo señaló que la Ley Federal de Radio y Televisión no reconoce a los y las ciudadanas el derecho a comunicar y expresó que tal y como ocurre en otras partes de América Latina, en nuestro país existe

una legislación muy acotada sobre la radio comunitaria. Por eso en México surge, como una medida necesaria, la otra vertiente: la de trabajar sin permiso, “tiene que ser así con permiso o sin permiso. Porque si nos atenemos al “orden jurídico mexicano” sólo vamos a recibir migajas, como las 10 migajas, los 10 permisos que se entregaron entre 2004 y 2005 a las radios comunitarias, mientras el gran pastel se entregó a la industria de la radio y la televisión. Por ello en la AMARC, siendo autocríticos debemos tener claro lo logrado y las contradicciones generadas”, sostuvo Riveros. Pero además agregó que es tal el nivel de impunidad en México a favor de los intereses de la gran empresa que ni siquiera teniendo permiso se puede operar libremente: “el permiso es un mito”, subrayó.

Retomando la experiencia de Teocelo dijo que para poder lidiar con caciques, párrocos, maestros, alcaldes u otros



actores de las estructuras del poder local, la radio debe sustentarse en la comunidad porque debe ser esta la razón y la fortaleza de las radios populares, alternativas o comunitarias con y sin

permiso. Expresó que la radio empodera y se empodera en su relación con la ciudadanía, hace que pasen cosas, quita vendas de los ojos y pone a disposición de la gente los recursos de la información y del diálogo. El respaldo ciudadano, cuando existe —agregó— permite a las radios plena autonomía y plena determinación, autonomía y determinación que tienen que ver con salud financiera porque “debemos reconocer que una radio comunitaria no es aquella que únicamente trabaja por el voluntarismo, sino aquella que trabaja sobre la base de las aportaciones de los y las ciudadanas que la reconocen como suya, de la colectividad”.

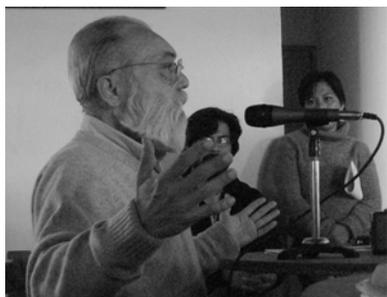
Radio Teocelo, señaló Riveros, apuesta a la capacitación y a la formación, concientes de que hay que tener cuidado en no generar clanes, ni espacios dinosauricos, pen-

sando siempre en el cambio y en los relevos generacionales. Asimismo, manifestó la necesidad de ofrecer calidad y diversidad en las producciones; “le apostamos estratégicamente a la combinación de la voz, excelentes contenidos y a la música como compañía”, puntualizó.

Finalmente indicó que la radio comunitaria no se puede quedar en lo local, que tiene que abrir ventanas a lo que pasa en otros contextos, a lo nacional y mundial y dijo que siempre debemos tener presente la historia como arte de la memoria y como un enorme caudal de experiencias, como la de Juchitán con Radio Ayuntamiento Popular, “recuperar esa experiencia puede ayudar a fortalecernos”, concluyó.



Mesa 3: Comunicación a Contracorriente



Comunicación desde la Trinchera

Hernán Vera / Fundador
de Radio Venceremos
(El Salvador), productor
de televisión

Hernán Vera cerró la ronda de aportaciones para la reflexión en mesas con una exposición profunda, extensa e intensa.

En un principio habló sobre el origen de la empresa Argos Comunicación en la ciudad de Oaxaca en 1992, durante una visita que realizó en compañía de Carlos Payán y Epigmenio Ibarra, hecha a invitación del pintor Francisco Toledo.

El nacimiento de Argos refirió, ocurrió en el contexto de la privatización de la televisión estatal. Su llegada a la televisión abierta privada con una propuesta de telenovelas ocurrió luego de haber abortado un proyecto no admitido de noticieros en TV Azteca. La exploración en este campo ocurrió luego de estudiar el fenómeno televisivo en América Latina y ubicar a las telenovelas como el formato que captaba la atención de millones de espectadores con una capacidad comunicativa impresionante. “La educación sentimental de los latinoamericanos se lleva a cabo en las telenovelas”, sentenció Vera.

Con Argos, relató Vera, a través de las telenovelas pusimos información periodística y abrimos una ventana para informar entreteniéndolo.

En la segunda parte de su intervención Hernán Vera relató cómo ocurrió la fundación de Radio Venceremos, en El Salvador. Fue el relato de un episodio épico de la radio alternativa, de la radio revolucionaria de aquél tiempo que alguien llamó “los años de la conmoción”. De esa crónica apasionante fueron desprendiéndose claves importantes para el quehacer radiofónico comunitario, de las cuales se enlistan las más importantes:

1. La radio comunitaria, militante, revolucionaria, alternativa o como quiera o deba llamarse no tiene por que ser aburrida, ni mal hecha.

2. La radio requiere del concierto de tres voces:

La voz de la música,

La voz humana,

La voz de la naturaleza.

Mas un cuarto elemento imprescindible: la sonrisa.

“Esas son las voces de las que no se puede prescindir y a partir de las cuales todo radialista tiene que construir. A eso agrego una sonrisa porque la radio tiene que ser entretenida, cálida” dijo Hernán.

3. Vera sostuvo que en radio, la forma es contenido:

“En la radio como en el amor y en muchas otras cosas, es obligación del radialista hacer las cosas bien, fuera de lo panfletario y aburrido. Es responsabilidad del radialista transmitir con poesía, con placer, y lograr que esto se haga natural”, aseguró.

4. Agregó que el reto es lograr que la gente no escuche la radio por militancia, sino por placer, por cagarse de la risa, por enamorarse de una voz. Que de gusto escucharla y no solo escucharla porque es una fuente de información. Hacer y escuchar radio tiene que ser un asunto de gozo.

5. Las formas narrativas tradicionales deben ser recordatorios para saber de dónde venimos pero también la posibilidad construir nuevas narrativas, fue otra clave que dejó entrever.

La crónica de Hernán Vera terminó luego de noventa minutos, fue el relato de un comunicador que dejó en nuestras mentes la victoria del FMLN (Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional) sobre el mejor de los militares, victoria lograda a tiros de radionovela.

Intercambio de Experiencias

Luz María Juárez, María Enriqueta Valdivieso y Carlos Cabrera, Espacio de Comunicación del Istmo / Chiapas



Comentan sobre el trabajo de su espacio de comunicación para difundir los proyectos ligados al Plan Puebla Panamá, como los generadores eólicos. Están investigando sobre el tema para producir cápsulas radiofónicas que lle-



ven información y generen reflexión para tomar decisiones. Hablan de la forma en que se maneja la información en la región por parte del gobierno, engañando a la población para

tener una buena percepción de los proyectos que promueven. Esto lo buscan contrarrestar con procesos de comunicación en las comunidades que están en la mira de los proyectos del PPP.

Edwin Díaz May / Yucatán

Presenta su primer trabajo de video, manifiesta su alegría por haber obtenido el financiamiento para realizarlo, lo que considera como un primer logro. Después de haber visto el principio del video, cuyo tema es la comunicación en



comunidades mayas, comenta las vicisitudes de su realización. Reflexiona sobre lo molesto que es tener que soportar estereotipos que suplantán la representación auténtica de lo indígena.

*Vladimir Flores, Mal de Ojo TV /
Oaxaca*



Presenta Mal de Ojo como un colectivo que, desde junio de 2006 acompaña el proceso de liberación del pueblo oaxaqueño, como un canal de distribución de imágenes que recurre al mercado ambulante llamado piratería, además de la Internet para difundir libre y masivamente sus producciones. No fue una decisión nuestra recurrir a estos comerciantes, sino que son las condiciones concretas de la realidad latinoamericana y a ellas hay que adaptarse.

Comenta sobre algunas de las producciones del colectivo y su orientación política. Describe la forma en que está integrado, con gente que proviene de distintas disciplinas y distintos procesos, con el concepto de televisión comunitaria como principio unificador. Asimismo, habla de las distintas formas de coproducción y colaboración con otras organizaciones y colectivos que ha emprendido Mal de Ojo, en el afán compartido de documentar los procesos existentes en la sociedad y editar materiales con contenidos temáticos.





NOTAS PARA UNA EVALUACIÓN

AL FINALIZAR LA serie de exposiciones de Hernán Vera y de los colectivos y comunicadores individuales que presentaron sus experiencias, el moderador del seminario, Guillermo Monteforte, anunció la lectura de un resumen de la relatoría llevada a cabo durante las sesiones de los días pasados. Solicitó además hacer una ronda de intervenciones que permitieran tener una idea clara de los logros alcanzados en el seminario, así como generar propuestas que ayuden a una mejor realización de reuniones futuras similares.

Lo que se recabó en esta sesión de evaluación se consigna enseguida:

Juliana Julajuj Hom

Agradece el haber sido invitada al seminario. Le parece importante el proceso de reflexión realizado. Piensa que hay que darle seguimiento a este tipo de acontecimientos “porque hay que fortalecer los conocimientos para servir mejor a la comunidad”. Habla de las presiones institucionales que enfrentan en su quehacer cotidiano: “Nos están exigiendo un cartón, un título, pero nosotros estamos aprendiendo solitos, con la experiencia y sabemos que si no nos basamos en la comunicación popular, estamos perdidos”.

Para finalizar asegura que en el seminario lo que vio fue la unidad que “les está permitiendo permanecer y ser mejores”.

María Reyero

Agradece la invitación al seminario y resalta la calidad de los ponentes. Comenta que en el quehacer diario nos fal-

ta reflexionar sobre nuestro pasado, trabajo y proyectos de futuro, de ahí la importancia de este tipo de actividades. Solicita también que haya una presencia femenina más equitativa en posteriores encuentros.

Jaime Magaña

Le parece necesario el ejercicio de hablar de nuestros trabajos y mostrarlos, como se ha hecho. Considera muy importantes los talleres, el análisis y la reflexión. “Me deja un buen sabor de boca, ganas de regresar a Yucatán y llamar la atención de la gente”, asegura.

Vladimir Contreras Escamilla

Agradece la invitación y el reencuentro. Dice que le gustaron las ponencias, se lleva dudas y reflexiones para seguir trabajando. Aprovecha para invitar a que en diciembre los ahí reunidos pongan atención a la Campaña contra la Impunidad 10-15 en conmemoración de los 10 años de la matanza de Acteal. Hizo la invitación para ir a Chiapas.



Juan Enrique Ruiz

Agradece la invitación al seminario, su primer evento de este tipo. Lleva de regreso algunas grabaciones para seguir trabajando y dice que para él “fue muy especial”.

Edwin Moisés Díaz May

Agradece haber compartido estas experiencias y dice que se está formando, de facto, una red que se debe fortalecer. Apoya la idea de darle seguimiento al seminario.

Luz María Juárez Cabrera

Dice que aquí aprendió la importancia de someterse a la autocrítica, de cambiarse una misma para luego tratar de cam-

biar al mundo. Aprendió en el taller de Valeria la importancia de recuperar fuerzas para seguir intentando cambiar las cosas.

Pedro Daniel López López

En su intervención señala: “Yo hago video porque me cuesta hablar”. Valora la capacidad formativa del seminario y el trabajo de organizaciones que se preocupan por fomentar esta formación. “Esta reunión me hace pensar que hay esperanza”, concluye.

María Enriqueta Valdivieso

Se manifiesta muy motivada y agradece la experiencia compartida. Le llena de emoción compartir estas experiencias de comunicación desde las comunidades. Pide mayor participación femenina.

Arturo Guerrero Osorio

Agradece las palabras de los y las participantes del seminario. Habla sobre la forma en que los medios alternativos persisten a un año de la represión política-militar en Oaxaca y hace énfasis en el valor de mantenerse juntos, fortalecer la unidad del grupo y mantener la esperanza.

Tadeo Leyva

Agradece a todas y todos los asistentes, la riqueza de la reunión, el trabajo invertido y la oportunidad de pensar en el trabajo compartido. “Me llevo muchas ideas en la cabeza, mucha información y el sentimiento a flor de piel por lo vertido aquí por “Maravilla” (Hernán Vera) dice.

Juan Pablo Romo

Agradece el haber podido participar en el seminario y dice que se lleva “el conocer tantas experiencias comunicacionales a contracorriente”. “Trataré de comunicarle, añade, a las personas con las que trabajo lo que he aprendido, que para hacer comunicación se requiere de mucha

creatividad, de mucho humor y seguir dando la lucha. Asumimos que este es un proyecto de vida y queremos que nuestras actividades superen nuestra historia personal”, puntualiza.

Leopoldo Hernández Durán

Agradece el encuentro. Dice que se lleva la experiencia personal e información para el colectivo que buscan crear y consolidar. “Es tanta riqueza de experiencias y reflexiones que tardaré mucho tiempo para asimilar y aplicar lo que aquí conocí, pero ese es el reto”, asegura. “Cuando la realidad se te presenta de ciertas formas y te señala que ése es el camino, vale la pena invertirle la vida a lo que estás haciendo”, concluye.

Raúl Máximo Cortés

Dice: “Vengo de Pátzcuaro y me siento preocupado porque en Michoacán el movimiento de comunicación alternativa es débil. Por ello felicito al pueblo de Oaxaca porque ha puesto el ejemplo del camino a seguir”. Habla de los esfuerzos que se han hecho en Michoacán por hacer radio comunitaria y cómo han decaído los procesos, ligados a controles y cooptaciones políticas. Propone que cuando se plantee el tercer seminario se invite también a prensa escrita, además de radio y video, para hacer aportaciones multimediáticas.

Miguel Osorio Guerra

Se he dado cuenta lo rezagado que están él y su comunidad en materia de comunicación. “Ha cambiado mi visión y voy a cambiar la orientación de mi trabajo de comunicación, dándole un sesgo más político que cultural, he reflexionado sobre mi cultura y hoy siento mucho amor por la comunicación”, dice.

Omar Olivera

Le parece que el seminario nos dio la oportunidad de replantear nuestro trabajo, de dimensionarlo desde lo global

a lo local y tocar las subjetividades; de volvernos a plantear cuál es nuestro proyecto y porqué nos interesa. Plantea que después de 2006 nos frustramos, hubo cierta desilusión pero hoy hemos vuelto hacia la raíz. “Me llevo la idea de regresar a las comunidades a trabajar, asegura. Mira a su alrededor, reconoce y describe las diferentes capacidades reunidas en la sala y deposita en ellas la esperanza de liberación.

Juan Pablo Romo

Quiero decir que es cierto: “No tiraron al tirano, pero ganaron. Nos enseñaron un chingo a todos los demás mexicanos y ahí está”.

Carlos Alberto Cabrera Martínez

Agradece el encuentro porque recibimos herramientas para trabajar e información sobre nuestras realidades. “Quiero decir que ante el ruido informativo, ante el ruido de las maquinarias, de las motosierras de los talamontes nuestra voz se va a propagar en cada comunidad”, subraya, y agradece a las señoras que prepararon la comida y la recepción en la comunidad.



Coralia Pérez Cabañas

Comenta que se lleva un gran cúmulo de información, de vivencias la fuerza de las experiencias. No sabe qué vaya a pasar con todo eso, pero quiere que

estemos vinculados. “La palabra “gracias” queda chica en este momento”, expresa.

Tonatiuh Díaz González R.

Agradece y valora el esfuerzo común: “Fuimos una mente y un cuerpo colectivos, nuestras experiencias no se suman, sino que se multiplican en estos espacios”. Reconoce un crecimiento personal de todos y todas muy grande en este proceso. “Cuando me empiezo a sentir solo recuerdo

todas esas luchas de tantos hombres y mujeres que siguen a pesar de todo trabajando, heredando la tradición de su esfuerzo. Al ver la capacidad de tanta gente, me da la certeza de que si aún no han caído Ulises y el sistema, van a caer. Porque con gente así, va a caer”.

Alex Halkin

Con emoción comenta que: “Ha sido un año difícil por el conflicto, porque soy *la gringa* y porque vengo del máximo monstruo del norte. Es difícil hallar mi papel aquí, sé que tengo un papel importante en los Estados Unidos, al vivir las experiencias que he compartido con ustedes. Gracias”.

Pablo Hernández González

Se lleva muchos retos y tarea, para analizar lo dicho en el seminario. También se lleva esperanza de las experiencias compartidas. Su labor educativa en varios estados de la república se verá enriquecida. “Se puede hacer lo que se quiere si hay pasión”, sentencia.



Damián López

“Estuve en el primer seminario y noto el crecimiento y recargo pilas” señala. Sugiere trabajar más la parte técnica, que es donde a veces se tropieza uno.

Vladimir Flores García

Resalta la necesidad de contar con resultados concretos al término de los días del seminario. Propone buscar temas y metodologías que den “resultados tangibles para el próximo seminario”. Añade: “Desde el primer seminario se requiere que busquemos más vinculación con la población que nos recibe, lo cual puede ayudar a generar experimentos en vivo sobre lo que puede ser la creación de herramientas colectivas de comunicación.

Tal vez la tercera sea la vencida y en el tercer seminario se logre...”.

Nahú Rodríguez

Agradece este nuevo encuentro. Habla de cómo con el tiempo se ha trabajado en procesos de solidaridad y cercanía, en la claridad sobre lo que queremos. Si seguimos trabajando lograremos no sólo tirar al tirano sino generar un proceso de largo plazo.

Oscar Laynez Peña

Celebra el reencuentro con gente con quien se ha visto en otros espacios y poder compartir con ellos. Dice que “abre posibilidades al futuro”.

Clara Morales Rodríguez

Agradece a todos y todas haber hecho posible el encuentro con su participación. Sugiere no perdernos, no olvidar los propósitos que aquí se han vertido para no llegar a creer que trabajamos solos. Anuncia e invita al tercer seminario.

Juan José García Ortiz

Se toma un tiempo considerable para hilar las siguientes reflexiones: “Hay que celebrar la posibilidad de reencontrarnos para idear cosas nuevas. Tuvimos la posibilidad de reflexionar conjuntamente, de enamorarnos de nuestro trabajo. El reto principal es resignificar nuestro trabajo; desmitificar la herramienta y pensar en lo que es la comunicación, en nuestra propia realidad y responder a ella. Más allá de ejercer en lo cotidiano el derecho a comunicarnos, hay que preguntarnos cómo partimos, en los hechos, de lo cotidiano para construir otro mundo posible.

Es cierto que, aunque es importante, no nos hace falta la ley de medios que buscamos para seguir avanzando en nuestros proyectos, porque de cualquier forma lo hacemos, pero hay que darnos cuenta de que no basta con la legitimación y simpatía que sientan nuestros compañeros o la comunidad por nuestros proyectos, no es suficiente si

no demostramos que éstos pueden ser útiles, que nos lleven al lugar que queremos llegar.

El reto que tenemos es estar en ese lugar en que aportamos ideas, información, en donde intentamos que se imagine que hay otras maneras de vivir. La comunicación no es cosa de emisor, mensaje y receptor, es un acto de vida. Cuando nos reunimos queremos seguir viviendo, defendiendo lo que queremos, en ese momento adquiere sentido la comunicación, cuando imaginamos de qué forma ese mundo posible sea.”

Élfego Riveros

Reflexiona: “Me llevo varios cajones: emociones que se traducen en certezas, lecciones, interpelaciones, compromisos, etc. Es de los eventos que más me ha conmovido por la presencia de tantos jóvenes, ahí está la fortaleza del futuro de esta lucha. Los proyectos viejos como el nuestro siguen aprendiendo de los jóvenes, entre quienes la presencia de las mujeres es contundente. Contra la estigmatización, los jóvenes han reivindicado su valor”.

Élfego pide mantener el contacto y asegura que estos eventos nos cargan las pilas, y pide junto a Clara que no dejemos que se nos bajen al dispersarnos. “Nos hemos reconocido y aceptado como diferentes pero en la misma lucha. Hay que hacer lo que nos toque desde nuestra trinchera. He venido a Oaxaca tantas veces para aprender de tantos proyectos de radio, para compartir, para conspirar. ¡Gracias!”

Valeria Marruenda

Agradece, se siente alimentada y emocionada. Habla del taller como un proceso emotivo, donde se compartieron cosas profundas, de las lecciones que obtuvo, de la honestidad de los y las participantes.

Guillermo Monteforte

Habla del proceso de organización del seminario: “Era como planear una fiesta con los amigos y amigas, y la gente que queríamos conocer y resultó el seminario que queríamos

tener.... Escuchaba a todos y a todas y pienso que aquí estamos porque tenemos un papel muy importante que jugar. Siento que estamos asumiendo un compromiso muy profundo que la unión nos ayuda a mantener. Quisiera pensar que de aquí saldrá un compañerismo para el intercambio, para la colaboración, que formemos “una comuna”.

“Tenemos que planear el tercer seminario para que sea todavía mejor, en el que se tenga una mayor participación de mujeres. Creo también que tenemos que dosificar mejor la información para no sufrir “un empache intelectual”, hacer talleres más técnicos. Conviene tal vez hacer algo en tres o cuatro meses a través de una video conferencia o de otra forma. El objetivo es que este colectivo siga funcionando”, remata, para terminar reconociendo el buen trabajo logístico de Clara Morales.



Damián López

Plantea aprovechar los actos conmemorativos y otros momentos que den pie a reuniones virtuales. Señala por ejemplo, el décimo aniversario de la tragedia en Acteal.

Vladimir Flores

Propone estructurar una lista de correos para mantenernos informados sobre lo que ocurre en Chiapas.

Isabel Rojas

Propone que esa lista se abra a todos los participantes y temas. Propone que a través de Internet se contesten las preguntas formuladas en relación con el próximo seminario.

Arturo Guerrero

Propone hacer una página de Internet sencilla que incluya un foro para hacer consultas e intercambiar información.

Oscar Peña

Propone que el próximo seminario sea más práctico. “Puede ponerse un transmisor de radio y que la misma banda que participa lo opere durante esos días, o instalar la antena satelital para la próxima, los talleres de Vladimir Flores, poner las máquinas y que la banda los empiece a usar para editar programas...”

Guillermo Monteforte

Piensa que estos talleres requerirían de más días y dedicados a eso exclusivamente. Habla de hacer estos talleres en fechas intermedias para explorar diferentes posibilidades que incluyan una fiesta de medios, donde podamos meternos en distintas disciplinas, con talleres paralelos y unir los productos.

Vladimir Contreras

Pide circular los materiales que se presentaron en estos días.

Vladimir Flores

Dice que un buen resultado sería que la página web de que se ha hablado se construya durante estos tres días.

Lourdes García

Propone mantener la metodología de acción-reflexión.

Alex Halkin

Propone que la reflexión de temas en el próximo seminario sea en mesas de trabajo.

Shannon Young

Sugiere que en la siguiente reunión haya tres espacios: uno para ponencias, otro para talleres, decididos colectivamente por anticipado y otro espacio para la radio, que ésta sirva para lograr el contacto deseado con la comunidad, que puedan acercarse a la radio, aunque habría que hacer un sondeo previo en la comunidad para diseñar la programación.

Tras las palabras de Shannon, la evaluación del seminario se desborda y se convierte en una intensa y gentil lluvia de ideas de cara al tercer seminario, que ya comenzó a gestarse. La gente de Ojo de Agua dice que “todo se tomará en cuenta” y da paso a una entrega de reconocimientos que ocurre entre abrazos y muestras de alegría. Luego la “comuna en pleno” va a la cena y a compartir un poquito de mezcal serrano.

Mientras, allá abajo parpadean las luces de Tlacolula, y ligeramente más al norte se alcanza a ver el resplandor de la Ciudad de Oaxaca en la que, a un año de la represión más brutal, el movimiento popular sigue vivo: *Eppur si muove*, dijo una vez Galileo.

*Benito Juárez, Lachatao, Oaxaca,
a 25 de noviembre de 2007*





Memoria, Identidad y Archivo Personal

Valeria Marruenda

EL TALLER SOBRE la memoria en el seminario de comunicadores indígenas fue un espacio de exploración de las motivaciones que impulsan a desarrollar la labor comunitaria de comunicación y los orígenes de cada proyecto en la historia personal de las y los participantes.

Una serie de aspectos colectivos surgidos de las dinámicas pudieron dar cuenta de cierta afinidad en las situaciones personales, por ejemplo, el hecho de que hay una misión detrás de este trabajo la cual implica asumir una responsabilidad muy grande, tanto con la comunidad como con uno y una misma, pero que dicha responsabilidad es al mismo tiempo la que da sentido a la propia vida y al trabajo.

Otro aspecto en común es que la elección del trabajo en la comunicación comunitaria es muy difícil de lograr sin que la vida personal se vea afectada radicalmente. Que dedicarse a esta profesión implica una serie de sacrificios emocionales y familiares muy grandes. Para la mayoría, ser comunicadores implica un lugar intermedio, que de alguna manera afecta la integración total a la comunidad por estar en una posición de observador, enlace o cronista.

Por lo tanto, la participación en este encuentro fue importante, además por conocer el trabajo de otros profesionales y el intercambio de estrategias o el establecimiento de redes; por el hecho de encontrarse a nivel más humano con colegas, para poder compartir las experiencias personales, que ante la premura o importancia del trabajo a

menudo quedan de lado, impidiendo la posibilidad de observarlas y utilizarlas creativamente.

En el primer ejercicio, bajo la consigna de elaborar un anuncio clasificado para pedir pareja, se experimentaron las sensaciones de estar frente a la cámara y una serie de reflexiones sobre la propia imagen simbolizada a través de la fórmula semántica del texto y la fotografía.

La segunda parte consistió en un regreso a la juventud, evocada a través de sensaciones: olores, sabores, atmósferas, sonidos, sensaciones dimensionadas por la percepción del pasado y sólo susceptibles de ser aprehendidas de nuevo por caminos no racionales. El juego favorito, un evento importante, el olor de la casa o el sonido de una voz, regresaron para dialogar con el presente, para saber qué elementos de identidad aun son vigentes, cuáles vale la pena conservar y cuales no y con qué otros elementos nuevos se combinan para constituir una identidad en el presente.

El hecho de llevar el análisis sobre la memoria hacia un resultado fotográfico fue una forma de simbolizar procesos internos y hacer “visible lo invisible”, lo vinculamos con el proceso de la comunicación comunitaria, pues al dar voz a eventos y personajes que no la tienen, se simbolizan estos mismos procesos a nivel colectivo.

La última sesión del taller fue sumamente emotiva, hubo un reconocimiento en lo individual y como parte de un grupo que trabaja por causas de justicia y bienestar social. Hubo un gran abrazo colectivo en el que entre lágrimas nos agradecemos unos a otros por lo compartido durante el taller y por saber que no estamos solos ni solas en ese camino.

Desafío Colaborativo

colectivo [espورا.org](http://base.espora.org), <http://base.espora.org/desafiocolaborativo>

Palabras clave: conocimiento, valor, modos colaborativos, software libre, cooperación sin mando, open source, apropiación capitalista, cultura libre, trabajo.

Pareciera lugar común afirmar que el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) impactan en la forma de producir y consumir, sin embargo es un hecho innegable que el uso masivo de la tecnología informática en los núcleos urbanos -y gradualmente en las comunidades rurales- va transformando los modos de producción y distribución del conocimiento en los últimos 20 años.

El valor multimillonario de las acciones de Google y Youtube, o el hecho de que el ahora segundo hombre más rico del mundo sea alguien que hizo su fortuna en menos de 30 años vendiendo un producto intangible -software-, exponen la determinante condición del trabajo cognitivo hoy en día.

Al mismo tiempo los movimientos sociales y culturales utilizan estas herramientas informáticas para escribir capítulos importantes de la historia mundial de liberación, aunque en una concepción más abstracta el control de los pueblos deriva de la aplicación coercitiva de este conocimiento tecnológico.

Libertad y Cultura

Como muchas saben, el software o programas son los datos y operaciones lógicas que hacen que una máquina informática funcione. Se puede pagar o no la adquisición de estos programas pero una vez obtenido, el usuario tiene técnicamente cuatro libertades:

- 1.- Libertad para usar el programa;
- 2.- libertad para estudiar como funciona;
- 3.- libertad para distribuir copias;
- 4.- libertad de modificar el programa y hacer públicas las mejoras.

El “Software Libre” es una forma ética de entender a los programas informáticos.

Es un asunto de libertad, no de precio. Pero no significa “no comercial”. El software libre comercial es una contribución comunitaria al mercado existente del software.

Mientras que en la mayoría de los países es ilegal copiar software privativo, es perfectamente legal copiar software libre. El único objetivo es lograr que la sociedad defienda su derecho a usar, estudiar, distribuir y modificar libremente el programa que compra o descarga.

Además este Ser Libre demuestra la efectividad de un modelo de desarrollo basado en la cooperación social y no sólo en la ambición de la prosperidad individual o corporativa, ya que al mismo tiempo que reconoce el derecho de autor, alienta la creación de formas culturales igualmente cooperativas.

Medios Libres

Si bien los modos colaborativos se han venido impulsando sobre todo desde la práctica de los llamados “medios libres” que se mueven de las calles a la Web, el uso tecnocientífico de Internet y la web (es decir el conjunto de relaciones sociales creadas telemáticamente) ha tenido diversidad de objetivos de acuerdo a las necesidades de cada organización: contrainformación, darle voz a los sin voz, distribución de contenidos y hasta propaganda.

Por ello el uso de software libre en los medios libres supone “ventajas sociales” ya que estos medios no pueden conformarse en constituir espacios informativos sino que deben propiciar la construcción de estructuras de comunicación social, que creen comunidad y fortalezcan el pensamiento colectivo reconstruyendo formas de concebir lo políticamente anticapitalista.

Discurso y Guerra de Verdades

Arturo Guerrero

El Mundo es, en buena medida, una construcción del Lenguaje. Es mucho más, claro está. Pero es a través de la Palabra y la Imagen, del discurso, como las cosas, las personas, sus relaciones, los hechos y las posibilidades emergen de la nada (no-thing) que es el Universo físico. Éste de por sí neutro, sin cosas, sin sentido. Los hechos y las cosas exis-

ten hasta ser nombradas. Al convivir, al coexistir, al comunicarnos, al darse el encuentro sucede el Mundo. No hablaremos por ahora del misterio innombrable.

Una cultura es un mundo, lo sabemos. Y cada cultura alberga por lo general distintos modos culturales de vivir esa cultura. En esta perspectiva, una cultura es un mito englobante, un horizonte de inteligibilidad (Panikkar); el espacio mental de un lugar y una época (Illich); un núcleo de premisas profundas no explícitas (Villoro), que son interpretadas y vividas –a nivel estructural y morfológico– de diversos modos por las colectividades que conviven o se enfrentan precisamente en el seno de esa cultura.

De tal suerte que cada colectividad se sustenta en un conjunto de certezas sobre el mundo, correspondientes a su trayectoria histórica y a la posición que ocupan en la estructura social. El conflicto comienza cuando uno de estos colectivos, guiado por la voluntad de poder, busca imponer sus certezas al resto, pues considera que la suya es la única Verdad. Al persuadir al otro con mis certezas, lo someto a mi visión del mundo y le asigno el papel de dominado.

Esta imposición puede ser violenta o sutil, física o mental. Aquí nos interesa abordar los mecanismos del dominio sutil de la mente realizado a través del discurso. Pues ciertamente se puede obligar a alguien por la fuerza de las armas, pero es mucho más efectivo cuando ese alguien acepta mis certezas y actúa de acuerdo a ellas, sin darse cuenta que participa cándidamente en un sistema de dominio donde él o ella no es titular sino subordinado.

Consideramos, pues, que una forma de enfrentar el estado de dominación actual es identificar tales mecanismos discursivos y conocer su funcionamiento. Pero sobre todo, revisar el discurso propio y preguntarnos con honestidad: ¿hasta qué punto reproduzco en mis prácticas los mismos mecanismos de la dominación que deseo combatir? ¿Cuáles de estos mecanismos debo evitar y cuáles podría incorporar en mi discurso? Y finalmente, en mi labor como activista ¿cómo puedo adecuar esos mecanismos en mi discurso y generar nuevos modos de consenso

acordes a las necesidades y anhelos auténticos de mi comunidad, sin reproducir la lógica de la dominación vigente?

La persuasión, el convencimiento o la seducción pueden lograrse al menos a partir de cinco “modos de operación de la ideología” que se concretizan en distintas estrategias discursivas (Thompson):

MODOS	ESTRATEGIAS
Legitimación	<p>-Racionalización: cadena de razonamientos que busca defender o justificar un conjunto de relaciones o instituciones sociales, p. e. con cifras que parecen incuestionables, o amparándose en el fetiche de la ciencia.</p> <p>-Universalización: los intereses particulares son presentados como generales. (“El mundo libre en guerra contra el terrorismo”).</p> <p>-Narrativización: los reclamos se insertan en historias que reinventan el pasado y narran el presente como parte de una tradición inmemorial, con lo cual se trasciende el conflicto y la división. Un ejemplo clásico son las telenovelas.</p>
Simulación	<p>-Sustitución: un término que comúnmente se usa para referirse a una persona o institución se emplea para referirse a otro, transfiriendo las connotaciones positivas o negativas, p.e. “liberación” en lugar de “ocupación” cuando se habla de la guerra en Irak.</p> <p>-Eufemización: las personas, relaciones o instituciones se describen con términos positivos, minimizando lo negativo.</p> <p>-Tropo: sinécdoque, metonimia, metáfora, etcétera.</p>

MODOS	ESTRATEGIAS
Unificación	<p>-Estandarización: se crea una base simbólica promovida como común y aceptable para el intercambio, p.e. la imposición de un idioma nacional.</p> <p>-Simbolización de unidad: construcción de símbolos que sirvan como eje de identidades, p.e. las banderas, himnos...</p>
Fragmentación	<p>-Diferenciación: enfatizar las distinciones entre grupos y personas para evitar que se organicen entre sí.</p> <p>-Expurgación del otro: creación del "chivo expiatorio", del enemigo interno o externo causante de todos los males, p.e. los comunistas, los terroristas, los extranjeros...</p>
Cosificación	<p>-Naturalización: Presentar la desigualdad o el dominio como algo normal, natural o inevitable, p.e. la división del trabajo entre hombres y mujeres como resultado de las condiciones fisiológicas.</p> <p>-Eternalización: los fenómenos sociales son privados de su carácter histórico al presentarlos como permanentes, invariables y por lo tanto incuestionables, pues quedan fuera de la esfera humana y se ubican en el orden de lo sagrado, p.e. el fin de la historia y el triunfo final del capitalismo.</p> <p>-Nominalización/pasivización: transformar los verbos en sustantivos, p.e. "amar" por "amor". Uso de verbos pasivos donde los agentes desa-parecen, ocultando así la responsabilidad sobre sus actos, p.e. "el florero se cayó".</p>

Es decir, se trataría de mirar a la política, en un primer momento, como la lucha por la imposición a los demás de

una representación de la realidad que será considerada como legítima y única. Una guerra de verdades. Y en un segundo momento, recuperar el concepto original de la política, en tanto búsqueda del bien común, vinculando la acción social con el sentido profundo de la vida.

Sabíamos, porque nos lo dijeron, que el sistema solar tenía nueve planetas. Sabemos ahora que son ocho porque Plutón nunca existió, y esto también nos lo han dicho. Durante siglos, el creyente concebía un espacio intermedio para las almas llamado limbo. Hoy el Papa nos dice que el limbo quedó abolido. Las palabras no sólo nombran al mundo, sino que lo crean incesantemente. Si deseamos un mundo distinto, es necesario anunciar que el trabajo es realizable y aplicarse a la tarea y crear el camino para que ese mundo emerja desde las entrañas de lo desconocido.

Bibliografía sugerida

Panikkar, Raimon, *El espíritu de la política*, Barcelona, Península, 2000.

Villoro, Luis, *El poder y el valor*, México, FCE, 2001.

Thompson, John B., *Ideología y cultura moderna*, México, UAM-X, 2000.

Van Dijk, Teun, *Ideología*, Barcelona, Gedisa, 2001.



PRESENTACIÓN DE PONENTES Y TALLERISTAS

Gustavo Ramírez

BIÓLOGO, ESPECIALISTA reconocido en la biodiversidad de la Sierra Norte de Oaxaca, región de la cual es originario. Su formación interdisciplinaria y comunitaria lo llevan a diseñar e implementar una gran diversidad de proyectos de desarrollo para su región. Fue director general del Corredor Biológico Mesoamericano-México.

José Del Val

Etnólogo, profesor investigador del INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia). Actualmente dirige el Programa Universitario México Nación Multicultural. Ha sido director del Museo Nacional de las Culturas, de Investigación y Promoción Cultural del Instituto Nacional Indigenista y de Promoción Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Fue director general de Culturas Populares y director general del Instituto Indigenista Interamericano de la OEA (Organización de los Estados Americanos). Desde 1980 imparte diversos cursos, seminarios y cátedras en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) y en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Virgilio Caballero

Hijo Predilecto de Tampico, profesor normalista, maestro en Ciencias de la Comunicación y antropólogo. Ha sido jefe de redacción de NOTIMEX, director general de noticieros de Canal 11 y Canal 13 de IMEVISION. Fundó los sistemas de Radio y Televisión de Sonora, Quintana Roo y Oaxaca. Cofundador de la primera televisora regional de Cuba, la Televisión Serrana, en la Sierra Maestra. Cofundador del

canal 40 CNI. Fundador y director del Canal de Televisión del Congreso de la Unión. Profesor emérito de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, profesor de tiempo completo de la Universidad Autónoma Metropolitana de Xochimilco y profesor invitado de la Escuela de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños, La Habana, Cuba. Es asesor de la UNESCO en temas sobre comunicación social. Ha ganado el Premio Nacional de Periodismo.

Carlos Aparicio

Es un promotor activo de la radiodifusión comunitaria en nuestro país, con una amplia trayectoria en la radiodifusión en Sonora. Es fundador de Radio Bemba FM, emisora comunitaria que nació en el año 2000 y obtuvo su permiso de operación en el 2005. Ha sido miembro de la Mesa Nacional de Trabajo de AMARC-México desde el año de 2001, misma que preside desde 2007.

Élfego Riveros

Periodista. Fundador y director de Radio Teocelo, en Veracruz, la radio comunitaria más antigua en el país. Desde hace dos décadas es uno de los principales promotores de la radiodifusión comunitaria en México. Premio Nacional de Periodismo 2003. Integrante de la Asociación Veracruzana de Comunicadores Populares (AVERCOP). Miembro de la Mesa Nacional de Trabajo de AMARC -México.

Hernán Vera

Periodista, productor de televisión y cineasta venezolano. Miembro del equipo fundador de Radio Venceremos, legendaria radio del Frente Farabundo Martí de Liberación Nacional, en El Salvador y colaborador de la misma desde 1979 hasta la firma de los acuerdos de paz, en 1992. Fundador junto con Carlos Payán y Epigmenio Ibarra de Argos Comunicación, una productora de televisión que revolucionó el género de la telenovela al incorporar técnicas periodísticas, teatrales y cinematográficas en historias más

inteligentes y dotadas de mucho mayor sensibilidad que lo acostumbrado.

Valeria Marruenda Huesca

Licenciada en Artes Visuales y maestra en Creación y Apreciación Literaria. Su trayectoria profesional combina el estímulo a la escritura y la lectura con la creación audiovisual. Desde 1992 ha participado como capacitadora en apoyo a contenidos de la SEP para enriquecer los programas de estudio con la aplicación de las artes plásticas en la educación; tanto en la Ciudad de México como en varios estados de la República y como tallerista en los principales festivales y ferias del libro del país.

Vladimir Flores

Periodista. Participa en el proyecto Espora.org un servidor autónomo, una herramienta colectiva para generar, distribuir y mantener infraestructuras técnicas y sociales con base en principios de libertad, apoyo mutuo, y la filosofía del software libre. Para mayor información se sugiere consultar la siguiente dirección <http://base.espora.org/tiki-index.php>. Es miembro de Mal de Ojo TV, un colectivo de comunicación con sede en Oaxaca.

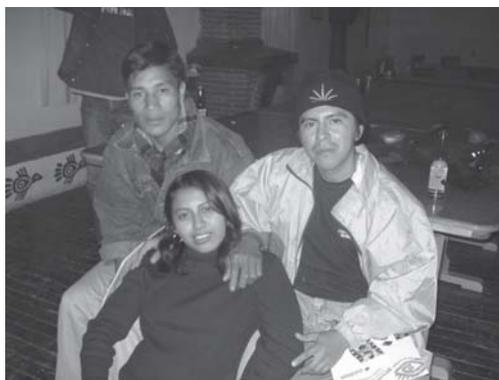
Arturo Guerrero Osorio

Licenciado en Comunicación Social, maestro en Desarrollo Rural, profesor universitario y comunicador en medios alternativos, como Radio Plantón, de la sección 22 del SNTE, además de Estereo Comunal y Canal 12 Nuestra Visión, en Guelatao de Juárez, Oaxaca. Actualmente tiene a su cargo el área de producción radiofónica del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social – Unidad Istmo.

Juan José García Ortiz

Productor de medios comunitarios y promotor de la comunicación indígena, originario de la comunidad zapoteca de Guelatao, en la Sierra Juárez. Durante 15 años ha im-

partido talleres de producción de medios indígenas y ha participado en numerosos foros nacionales e internacionales sobre video y comunicación indígena. Fue director del Centro de Video Indígena – Oaxaca y coordinador general de la Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas. Becario de la Fundación Rockefeller.



PROGRAMA DE TRABAJO

22 de noviembre

LAS Y LOS PARTICIPANTES llegan a Benito Juárez, Lachatao, Oaxaca, para iniciar actividades a partir de la mañana siguiente.

23 de noviembre

8:00 Desayuno.

9:00 Bienvenida / Presentación del seminario / Presentación de cada participante ante el colectivo / Inauguración.

10:30 Presentación del Proyecto Ecoturístico de la Sierra Norte de Oaxaca.

Exposición de los principios y acciones de la organización anfitriona, así como presentación de sus instalaciones.

11:30 Mesa 1: *Comunicación de Raíz* (primera parte). Enmarcamos nuestra reflexión en el ámbito interno (comunitario, regional, transterritorializado frecuentemente), caracterizado por la posesión y pertenencia a un territorio, el control autónomo y colectivo de sus bienes naturales, la construcción simbólica y material de un lugar histórico, mítico, sagrado y concreto, el lazo espiritual con la tierra, el ejercicio de un poder popular sobre dicho territorio, la construcción de instituciones comunitarias; el trabajo, el conocimiento y la celebración colectivas, con la reciprocidad como principio ordenador.

El territorio visto también como lugar de disputas. Hacia fuera lugar de problemas limítrofes, recursos naturales que defender, disputas entre grupos políticos locales y por recursos provenientes del exterior. Hacia dentro problemas causados por disputar espacios de poder y de

control económico, por conflictos generacionales, de género, étnicos y cosmogónicos.

¿Cómo nos ubicamos los medios en este panorama? ¿Cuál es nuestra labor y cómo intentamos realizarla? ¿Qué fortalecer, para qué y cómo? ¿Cómo sobrevivir a las dinámicas de poder internas y a la escasez crónica de recursos?

11:35 Gustavo Ramírez / Especialista en recursos naturales y pueblos indígenas. *Territorio Indígena y Economía Global*.

12:20 Preguntas y diálogo con Gustavo Ramírez.

13:00 *Intercambio de Experiencias* (primera parte). Se presentarán cuatro proyectos de las y los participantes. Cada proyecto tendrá 15 minutos para su exposición.

14:30 Comida.

16:00 Talleres: *Memoria, Identidad y Archivo Personal* (primera parte). Facilitadora: Valeria Marruenda. *Computadoras e Internet en la Comunicación Alternativa* (sesión única). Facilitador: Vladimir Flores.

18:00 Descanso.

18:30 Mesa 1: *Comunicación de Raíz* (segunda parte).

18:35 José Del Val Blanco / Programa México Nación Multicultural (UNAM). *Derechos Culturales, Identidad y Territorio*.

19:30 Preguntas y diálogo con José Del Val.

20:00 Cena.

21:00 Presentaciones Audiovisuales.

24 de noviembre

8:00 Desayuno.

9:00 Mesa 2: *Medios para Transformar al Estado*. Queremos enfocar la discusión de esta mesa en dos direcciones particulares. Por una parte a reflexionar sobre el estado actual del proceso de modificaciones a la ley de medios conocida como Ley Televisa. En este marco será importante dar seguimiento a los resultados del Congreso Nacional de Comunicadores Indígenas, analizar el poder que los medios masivos han llegado a construir, ejemplificado

en la reacción beligerante de las concesionarias de radio y televisión a las modificaciones de la ley electoral, sus ataques al Poder Legislativo y la creación de un discurso que los justifique ante el auditorio.

Por otra parte queremos también reflexionar sobre las formas en que los medios indígenas y comunitarios pueden formar redes de información, comunicación y acción, tanto entre ellos mismos como con organizaciones sociales, instituciones académicas y de diversos tipos, nacionales e internacionales; como estrategia para lograr ciertas transformaciones sociales, cuya incidencia repercute en las estructuras y políticas estatales.

¿Qué estamos haciendo y qué nos queda por hacer frente a la nueva ley? ¿Hacia dónde va el poder de los medios, de dónde viene, cómo se reproduce? ¿Cómo se construye una comunicación desde la sociedad, de frente al poder? ¿los medios comunitarios deben crear poder o cómo entenderlo?

9:05 Virgilio Caballero / Periodista y analista de los medios de comunicación, *Panorama de la Ley de Medios, en el Contexto de la Comunicación y los Pueblos Indígenas*.

10:00 Preguntas y reflexión con Virgilio Caballero.

10:45 Carlos Aparicio / AMARC. *Estrategias Colectivas frente al Estado y a los Medios Masivos*.

11:30 Preguntas y diálogo con Carlos Aparicio.

12:30 Paseo en el bosque (con comida).

15:00 Talleres: *Memoria, Identidad y Archivo Personal* (segunda parte). Facilitadora: Valeria Marruenda. *El discurso y la Guerra de las Verdades* (primera parte). Facilitadores: Juan José García y Arturo Guerrero.

17:00 *Intercambio de Experiencias* (segunda parte). Se presentarán seis proyectos de algunas de las y los participantes. Cada proyecto tendrá 15 minutos para su exposición.

20:00 Cena.

21:00 Presentaciones audiovisuales.

25 de noviembre

8:00 Desayuno.

9:00 Mesa 3: *Comunicación a Contracorriente*. Las condiciones económicas y legales en que laboramos los medios indígenas, comunitarios e independientes nos coloca a contracorriente de la dirección marcada por el poder que representan los poderosísimos concesionarios de medios y las antiguas formas de coacción política. Estas condiciones no sólo limitan nuestras posibilidades para financiar estos procesos de comunicación, ni sólo dictan que sea imposible obtener una licencia para operar legalmente un medio de comunicación de beneficio público, sino que se apoyan en la persecución de estos medios, la destrucción de sus equipos, el hostigamiento, la detención, la tortura y hasta el asesinato de comunicadores.

¿Cuál es el compromiso que los y las comunicadoras independientes sostienen y con quién? ¿Cómo sobrevivir económica y físicamente a la comunicación comunitaria?

10:00 Élfego Riveros / Radio Teocelo. *Cuatro Décadas de Radio Comunitaria*.

11:00 Preguntas y diálogo con Élfego Riveros.



11:30 Hernán Vera / Radio Venceremos. “*Comunicación desde la Trinchera*”.

13:00 Preguntas y diálogo con Hernán Vera.

13:30 Intercambio de Experiencias (Tercera parte). Se presentarán tres proyectos de las y los participantes. Cada proyecto tendrá 15 minutos para su exposición.

14:30 Comida.

16:00 Talleres: *Memoria, Identidad y Archivo Personal* (tercera parte). Facilitadora: Valeria Marruenda. *El Discurso y la Guerra de las Verdades* (segunda parte). Facilitadores: Juan José García y Arturo Guerrero.

18:30 Lectura del resumen de la relatoría, acuerdos y evaluación.

21:30 Cena de clausura.

26 de noviembre

Las y los participantes regresan a sus lugares de origen.



II Seminario de Comunicación Indígena

Coordinación: Clara Morales, Guillermo Monteforte, Juan José García y Tonatiuh Díaz.

Asistencia logística: Oscar Laynez Peña, Damián López y Héctor García.

Diseño Grafico: Lourdes García Carranza.

Contabilidad: María Teresa Sánchez.

Memoria

Relatoría: Eduardo García Vázquez, Coralia Pérez Cabañas.

Edición: Tonatiuh Díaz.

Diseño y Formación Editorial: Sergio Beltrán.

Fotografías: Clara Morales, Oscar Peña, Valeria Marruenda.

Agradecemos al Gobierno del País Vasco el financiamiento para hacer posible el Segundo Seminario de Comunicación Indígena.



ETXEBIZITZA ETA GIZARTE
GAIETAKO SAILA

Garapen Larrikidetzarako Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE VIVIENDA

Y ASUNTOS SOCIALES

Dirección de Cooperación al Desarrollo



Tercera Cerrada de Macedonio Alcalá
202-19, Colonia Díaz Ordaz, Oaxaca de
Juárez, Oaxaca. CP 6804. Tel (951) 515
32 64. comin@laneta.apc.org